

OBCHODNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ „Buy and get back!“

(dále jen „Podmínky“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto Podmínky určují způsob konání a podmínky účasti v marketingové kampani s názvem: **„Buy and get back!“**.
2. Pořadatelem Kampaně je společnost **Ingram Micro Czech Republic s.r.o.**, IČO 04921712, se sídlem Kutnohorská 221/1a, Plačice, 500 04 Hradec Králové, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 36857
3. Kampaň se bude konat na území České republiky a Slovenské republiky v období **od 00:00 hodin dne 1.10. 2018 do 23:59 hodin dne 7. 12. 2018.**
4. V těchto Podmínkách mají níže uvedené pojmy následující význam:

Pořadatel – Ingram Micro Czech Republic s.r.o., se sídlem: Kutnohorská 221/1a, Plačice, 500 04 Hradec Králové, IČO: 04921712;

Kampaň – kampaň s názvem „Buy and get back!“;

Doba konání – období od 00:00 hodin dne 1. 10. 2018 do 23:59 hodin dne 7. 12. 2018;

Obchodní partner z České republiky – právnická osoba založená dle českého práva či fyzická osoba podnikatel se sídlem na území České republiky, která si na základě platné obchodní smlouvy koupila výrobky či služby u Pořadatele;

Obchodní partner ze Slovenské republiky – právnická osoba založená dle slovenského práva či fyzická osoba podnikatel se sídlem na území Slovenské republiky, která si na základě platné obchodní smlouvy koupila výrobky či služby u Pořadatele;

Obchodní partner – společně Obchodní partner z České republiky a Obchodní partner ze Slovenské republiky;

Zebra Technologies – produktové portfolio u Pořadatele;

Poukaz – poukaz o jmenovité hodnotě 200,- Kč, který lze uplatnit u společnosti Internet Mall a.s., IČO: 26204967, se sídlem U garáží 1611/1, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B sp. zn. 8501, při nákupu prostřednictvím e-shopu dostupného na internetové stránce www.mall.cz; či poukaz o jmenovité hodnotě 10,- €, který lze uplatnit u společnosti Internet Mall Slovakia s.r.o., IČO: 35950226, se sídlem Galvaniho 6, 821 04, Bratislava, Slovensko, zapsaná v Obchodním rejstříku Okresního soudu Bratislava I, vložka č. 37185/B při nákupu prostřednictvím e-shopu dostupného na internetové stránce www.mall.sk.

II. PODMÍNKY KAMPANĚ

1. Obchodní partner, pokud splní podmínky Kampaně uvedené v těchto Podmínkách v Době konání, může získat Poukaz na nákup u společnosti:
 - a. Internet Mall a.s., IČO: 26204967, se sídlem U garáží 1611/1, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B sp. zn. 8501 (dále jen **„Internet Mall“**) v případě Obchodních partnerů z České republiky; či
 - b. Inter Mall Slovakia s.r.o., IČO: 35950226, se sídlem Galvaniho 6, 821 04, Bratislava, Slovensko, zapsaná v Obchodním rejstříku Okresního soudu Bratislava I, vložka č. 37185/B (dále jen **„Internet Mall Slovakia“**) v případě Obchodních partnerů ze Slovenské republiky.

2. Obchodní partner z České republiky, který v Době konání Kampaně nakoupí prostřednictvím e-shopu na adrese www.ingrammicro24.com u Pořadatele výrobky či služby z produktového portfolia Zebra Technologies v hodnotě minimálně 50.000,- Kč bez DPH může získat Poukaz na nákup u společnosti Internet Mall v hodnotě 200,- Kč, a to za každých uhrazených 50.000,- Kč = 1 Poukaz v hodnotě 200,- Kč.
3. Obchodní partner ze Slovenské republiky, který v Době konání Kampaně nakoupí prostřednictvím e-shopu na adrese www.ingrammicro24.com u Pořadatele výrobky či služby z produktového Zebra Technologies v hodnotě minimálně 2.400,- € bez DPH může získat Poukaz na nákup u společnosti Mall.sk v hodnotě 10,- €, a to za každých uhrazených 2.400,- € = 1 Poukaz v hodnotě 10,- €.
4. Po uplynutí Doby konání Kampaně Pořadatel sečte veškeré částky z provedených obchodů s výrobky či službami z produktového portfolia Zebra Technologies za Dobu konání Kampaně konkrétním Obchodním partnerem a v případě naplnění podmínek dle bodu 2. – 5. tohoto článku zašle příslušnému Obchodnímu partnerovi příslušný počet Poukazů, a to do 30 pracovních dnů ode dne uplynutí Doby konání Kampaně prostřednictvím e-mailu na adresu Obchodního partnera. Je-li u Pořadatele v e-shopu na adrese www.ingrammicro24.com registrováno více uživatelů Obchodního partnera, zašle Pořadatel Poukazy uživatelům Obchodního partnera svým pracovním zařízením nejvýše postaveného a ostatní uživatele Obchodního partnera, jakož i statutární orgán Obchodního partnera, o tom vyrozumí.
5. Byly-li za Dobu konání Kampaně provedeny objednávky pro konkrétního Obchodního partnera prostřednictvím e-shopu na adrese www.ingrammicro24.com z více uživatelských účtů, objem obchodů se pro účely Kampaně sčítá.
6. Z Kampaně budou vyloučeni Obchodní partneři, kteří:
 - a. nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto Podmínkách,
 - b. budou jednat v rozporu se zákonem, či s dobrými mravy, či se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní,
 - c. jsou v prodlení s úhradou faktury vystavené Pořadatelem delším než 5 pracovních dnů,
 - d. nejsou řádně registrováni v e-shopu Pořadatele na adrese www.ingrammicro24.com, či
 - e. uvedou v Kampani neúplné či nepravdivé informace.
7. V případě vyloučení Obchodního partnera z Kampaně nemá Obchodní partner právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.

III. UPLATNĚNÍ POUKAZU

1. Pořadatel výslovně upozorňuje, že uplatnění Poukazů u Internet Mall se řídí obchodními podmínkami Internet Mall, které jsou veřejně dostupné na internetových stránkách www.mall.cz. Pořadatel upozorňuje, že je Obchodní partner povinen uplatnit Poukaz v souladu s obchodními podmínkami Internet Mall a za uplatnění Poukazu v rozporu s těmito obchodními podmínkami či jeho neuplatnění řádně a včas nenese Pořadatel žádnou odpovědnost a Obchodnímu partnerovi nevzniká nárok na obdržení jakékoliv náhrady ze strany Pořadatele.
2. Pořadatel výslovně upozorňuje, že uplatnění Poukazů u Internet Mall Slovakia se řídí obchodními podmínkami Internet Mall Slovakia, které jsou veřejně dostupné na internetových stránkách www.mall.sk. Pořadatel upozorňuje, že je Obchodní partner povinen uplatnit Poukaz v souladu s obchodními podmínkami Internet Mall Slovakia a za uplatnění Poukazu v rozporu s těmito obchodními podmínkami či jeho neuplatnění řádně a včas nenese Pořadatel žádnou odpovědnost a Obchodnímu partnerovi nevzniká nárok na obdržení jakékoliv náhrady ze strany Pořadatele.

IV. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Pořadatel si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně a případně Kampaň zrušit.
2. Obchodní partner nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí v Kampani.
3. Reklamáce týkající se průběhu Kampaně lze podávat pouze písemnou formou, v opačném případě budou neplatné, a je nutno je doručit doporučeným dopisem na adresu Pořadatele nejpozději do 21 dnů od uplynutí Doby konání Kampaně. Na reklamáce podané po výše uvedeném termínu nebude brán ohled.

4. Pořadatel posoudí reklamaci do 7 dní od data jejího doručení a své rozhodnutí neodkladně oznámí Obchodnímu partnerovi, který reklamaci podal, doporučeným dopisem. Proti rozhodnutí Pořadatele se nelze odvolat.
5. V případech neošetřených těmito Podmínkami budou použita ustanovení českého právního řádu, zejména zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.
6. Obsah těchto Podmínek bude Obchodním partnerům k dispozici na vyžádání v sídle Pořadatele, jakož i zveřejněn na internetových stránkách Pořadatele www.ingrammicro24.com.
7. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení / dne 1. 10. 2018.

Ingram Micro Czech Republic s.r.o.