

REGULAMIN KONKURSU

„Wiosenna Promocja Brother TD-4D”

§ 1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia oraz warunki udziału w Konkursie prowadzonym pod hasłem: „Wiosenna Promocja Brother”
2. Organizatorem Konkursu jest Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowiaków 69, 02 – 255 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000028820, posługująca się następującymi oznaczeniami identyfikacyjnymi: NIP 521-29-31-906, REGON 013196912.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Polski w okresie: od 1 marca do 30 kwietnia 2021
4. Celem Konkursu jest promowanie najlepszych partnerów handlowych zajmujących się zakupem i dystrybucją produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
5. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

Organizator – Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

Konkurs – konkurs „**Wiosenna Promocja Brother TD-4D**”

Uczestnik – osoba spełniająca wymogi określone w §2 Regulaminu

Partner Handlowy – osoba prawna, fizyczna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, uprawniona do zakupu produktów i usług u Organizatora na mocy umowy handlowej

Zwycięzcy Konkursu – Uczestnicy, o których mowa w §2 Regulaminu

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, którzy spełniają następujące warunki:
 - a) są osobami zatrudnionymi u Partnera Handlowego na podstawie umowy o pracę lub na podstawie umów cywilnoprawnych bądź też, jako osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, w relacjach z Organizatorem występują jako Partner Handlowy, oraz
 - b) w trakcie trwania Konkursu dokonają, w imieniu własnym bądź Partnera Handlowego, zakupów produktów u Organizatora, oraz
 - c) w trakcie trwania Konkursu dokonają elektronicznego zgłoszenia, wpisując się na Listę Uczestników Konkursu poprzez stronę www.ingrammicro24.com
2. Domniemywa się, że osoba fizyczna składająca zamówienia w Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jest osobą uprawnioną do odbioru nagrody. O wyborze uczestnika decyduje właściciel firmy bądź osoba przez niego wskazana.
3. Każdy Uczestnik - osoba fizyczna, uczestniczy w Konkursie w zgodzie z wymaganiami jego pracodawcy. Dlatego też przystąpienie do Konkursu przez taką osobę, każda jej czynność przedsięwzięta bezpośrednio w celu uzyskania nagrody w Konkursie lub zgłoszenie się po tę nagrodę upoważnia domniemanie, że uczestnictwo w Konkursie nie narusza właściwych relacji pomiędzy Uczestnikiem Konkursu i jego pracodawcą. W przypadku wystąpienia jakiegokolwiek sprzeczności pomiędzy Uczestnictwem w Konkursie, a wymogami nałożonymi przez pracodawcę, te ostatnie powinny mieć znaczenie nadrzędne. Za ewentualne nieprzestrzeganie tej zasady odpowiedzialność ponosi Uczestnik Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy Organizatora,
 - b) inne osoby związane z przygotowaniem i prowadzeniem Konkursu,
 - c) małżonkowie, zstępni, rodzice, rodzeństwo osób wymienionych w punktach a. i b.
 - d) urzędnicy rządowi a także pracownicy organów, spółek będących własnością Skarbu Państwa,
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik ma prawo w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie. Zgromadzone, lecz niewykorzystane środki zostaną anulowane i nie podlegają wymianie na świadczenia rzeczowe bądź pieniężne.
6. Uczestnicy, których zgłoszenie do Konkursu nastąpi po jego zakończeniu, nie będą uprawnieni do rywalizacji o Nagrody.

§ 3. PRZEBIEG KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie elektronicznej rejestracji poprzez stronę www.ingrammicro24.com oraz zaakceptowanie regulaminu Konkursu. Akceptacja regulaminu oznacza, że Uczestnik dobrowolnie potwierdza, że przeczytał, zrozumiał i akceptuje niniejszy regulamin oraz wyraża zgodę na jego wszystkie warunki.
2. W ramach Konkursu, Uczestnicy dokonają zakupu produktów Brother.
3. Zaliczane są wyłącznie zamówienia zrealizowane, udokumentowane fakturami sprzedaży, z datą wystawienia od 1 marca do 30 kwietnia 2021 pod warunkiem ich terminowej zapłaty i na ich podstawie zostanie przyznana nagroda zgodnie z zapisami § 4 i § 5;
4. Wyniki konkursu zostaną podane na stronie promocji na www.ingrammicro24.com.
5. Partner Handlowy, którego reprezentuje Uczestnik Konkursu nie może zalegać z płatnościami u Organizatora w okresie trwania Konkursu. W tym wypadku Organizator może podjąć decyzję o unieważnieniu zamówień naliczonych Uczestnikowi.

§ 4. NAGRADZANIE W KONKURSIE

1. Nagrody zostaną przyznane za zakupy produktów wymienionych w § 3.2 dokonane poprzez portal www.ingrammicro24.com
2. Uczestnicy konkursu współzawodniczą między sobą, a o kolejności we współzawodnictwie decyduje ilość zakupionych urządzeń Brother.
3. Nagrodę otrzymuje 1 (słownie: jeden) uczestnik, który kupił największą ilość drukarek Brother serii TD-4D
4. Partner handlowy może otrzymać tylko jedną nagrodę spośród kategorii produktowych w czasie trwania konkursu.
5. Na stronie internetowej www.ingrammicro24.com Organizator umieszcza informacje o Nagrodzie.
6. Zgromadzone w ramach Konkursu Nagrody nie podlegają wymianie na świadczenia pieniężne bądź świadczenia rzeczowe.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu o czym natychmiast poinformuje wszystkich zarejestrowanych uczestników drogą mailową.

§ 5. WARTOŚĆ NAGRÓD W KONKURSIE

Nagrody przyznawane w konkursie oraz ich wartość wyrażona w PLN netto:

1. Karta Podarunkowa Decathlon o wartości 1000zł

§ 6. INFORMACJA O WYNIKACH KONKURSU

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o otrzymanych Nagrodach za pośrednictwem poczty elektronicznej w ciągu 15 dni od zakończenia Konkursu.
2. Zaproszenia do odbioru nagród będą wysyłane imiennie na podstawie danych podanych przez Uczestnika w zgłoszeniu elektronicznym na stronie www.ingrammicro24.com
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za podane przez siebie dane.
4. Nagroda musi być odebrana w ciągu 3 dni od poinformowania o jej przyznaniu.
5. Nagroda nie może być odstąpiona innej osobie spoza firmy.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i jakość usług świadczonych przez pocztę oraz podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym dostęp do sieci Internet.
7. W przypadku wydania Nagrody na rzecz Uczestnika, Organizator zobowiązuje się ustanowić dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości potrącona przez Organizatora na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7. Przepisy Prawne

1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów oraz praktyk antykorupcyjnych i antymonopolowych włącznie z FCPA (Foreign Corrupt Practices Act) oraz polskich przepisów m.in. kodeksu karnego oraz ustawy Prawo

- Zamówień Publicznych, polskiego prawa antymonopolowego, w tym Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, jak również Ustawy o ochronie danych osobowych, a także innych przepisów regulujących powyższe kwestie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań uczestników konkursu naruszające obowiązujące przepisy prawa. W razie stwierdzenia naruszenia obowiązujących przepisów prawa każda ze stron zobowiązana jest do podjęcia działań wymaganych w tym zakresie przez obowiązujące przepisy prawa.
 3. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie podejmował wobec podmiotów będących stronami w transakcjach pośrednio lub bezpośrednio dotyczących produktów nabytych u Organizatora, żadnych czynności zmierzających do przekupstwa w szczególności poprzez oferowanie lub przyjmowanie jakiegokolwiek zapłaty, подарunku, pożyczki, opłaty, nagrody czy innej korzyści, jako zachęty do podjęcia lub zaniechania działania lub wpłynięcia na podjęcie decyzji w kwestii przedmiotowych transakcji.
 4. Każdy uczestnik jest ubezpieczony

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu sprawować będzie komisja powołana przez Organizatora Konkursu zwana dalej: Komisją.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane pod rygorem nieważności wyłącznie na piśmie – listem poleconym na adres: Ingram Micro Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa, najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po upływie wyżej wymienionego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja nadzorująca prawidłowy przebieg Konkursu, w terminie 14 dni roboczych od daty wpłynięcia reklamacji i niezwłocznie listem poleconym poinformuje o swej decyzji Uczestnika zgłaszającego reklamację. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.
4. Z chwilą elektronicznej rejestracji, każdy z Uczestników Konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu w celach marketingowych oraz przesyłanie mu za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji i korespondencji dotyczącej Konkursu. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych zgodne będzie z ustawą z dnia 29 października 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133, poz. 883). Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz prawo ich poprawiania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub zakończenia Konkursu w każdej chwili bez uprzedniej zapowiedzi.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
7. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona Uczestnikom Konkursu w formie elektronicznej na www.ingrammicro24.com
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.02.2021

Organizator:
Ingram Micro Sp. z o.o.