

OBCHODNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ „Buy and get back!“

(dále jen „Podmínky“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto Podmínky určují způsob konání a podmínky účasti v marketingové kampani s názvem: **„Buy and get back!“**.
2. Pořadatelem Kampaně je společnost **Ingram Micro Czech Republic s.r.o.**, IČO 04921712, se sídlem Kutnohorská 221/1a, Plačice, 500 04 Hradec Králové, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 36857
3. Kampaň se bude konat na území České republiky a Slovenské republiky v období **od 00:00 hodin dne 20. 10. 2025 do 23:59 hodin dne 12. 12. 2025**.
4. V těchto Podmínkách mají níže uvedené pojmy následující význam:

Pořadatel – Ingram Micro Czech Republic s.r.o., se sídlem: Kutnohorská 221/1a, Plačice, 500 04 Hradec Králové, IČO: 04921712;

Kampaň – kampaň s názvem „Buy and get back!“;

Doba konání – období od 00:00 hodin dne 20. 10. 2025 do 23:59 hodin dne 12. 12. 2025;

Obchodní partner z České republiky – právnická osoba založená dle českého práva či fyzická osoba podnikatel se sídlem na území České republiky, která má zřízený účet na webové stránce www.ingrammicro24.com a která si na základě platné obchodní smlouvy koupila produkt značky Zebra Technologies přes e-shop dostupný na webové stránce www.ingrammicro24.com;

Obchodní partner ze Slovenské republiky – právnická osoba založená dle slovenského práva či fyzická osoba podnikatel se sídlem na území Slovenské republiky, která má zřízený účet na webové stránce www.ingrammicro24.com a která si na základě platné obchodní smlouvy koupila produkt značky Zebra Technologies přes e-shop dostupný na webové stránce www.ingrammicro24.com;

Obchodní partner – společně Obchodní partner z České republiky a Obchodní partner ze Slovenské republiky;

Zebra Technologies – jakýkoliv produkt značky Zebra Technologies nabízený na e-shopu na webové stránce www.ingrammicro24.com;

Premier Business partner – Obchodní partner, který má ke dni ukončení Kampaně u společnosti Zebra Technologies partnerský status Premier business či Premier Solution partner;

Business partner – Obchodní partner, který má ke dni ukončení Kampaně u společnosti Zebra Technologies partnerský status Business či Business solution partner či Broadline Technology Reseller;

Registered a Non-registered partner – Obchodní partner, který má ke dni ukončení Kampaně u společnosti Zebra Technologies partnerský status Registered partner či non-registered partner

Poukaz – poukaz o jmenovité hodnotě 200,- Kč, který lze uplatnit / vyměnit za jiný poukaz u společnosti EGIT s.r.o., IČO: 281 21 112, se sídlem Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3 - Vinohrady, na internetové stránce www.givery.cz; či poukaz o jmenovité hodnotě 10,- €, který lze uplatnit / vyměnit za jiný poukaz u společnosti EGIT s.r.o., IČO: 281 21 112, se sídlem Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3 - Vinohrady, na internetové stránce www.givery.sk.

II. PODMÍNKY KAMPAŇ

1. Obchodní partner, pokud splní podmínky Kampaně uvedené v těchto Podmínkách v Době konání, může získat Poukaz, který lze vyměnit za jiné poukazy u společnosti EGIT s.r.o., IČO: 281 21 112, se sídlem Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3 – Vinohrady (dále jen „EGIT“), a to na internetové stránce www.givery.cz v případě Obchodních partnerů z České republiky (dále jen „GIVERY CZ“), či na internetové stránce www.givery.sk v případě Obchodních partnerů ze Slovenské republiky dále jen „GIVERY SK“).
2. Obchodní partner z České republiky, který v Době konání Kampaně nakoupí prostřednictvím e-shopu na adrese www.ingrammicro24.com u Pořadatele výrobky či služby z produktového portfolia Zebra Technologies v hodnotě minimálně 50.000,- Kč bez DPH může získat Poukaz GIVERY CZ v hodnotě 200,- Kč, a to tak, že každých uhrazených 50.000,- Kč bez DPH se rovná 1 Poukaz v hodnotě 200,- Kč.
3. Obchodní partner ze Slovenské republiky, který v Době konání Kampaně nakoupí prostřednictvím e-shopu na adrese www.ingrammicro24.com u Pořadatele výrobky či služby z produktového Zebra Technologies v hodnotě minimálně 2.000,- € bez DPH může získat Poukaz GIVERY SK v hodnotě 10,- €, a to tak, že každých uhrazených 2.000,- € bez DPH se rovná 1 Poukaz v hodnotě 10,- €.
4. V případě Obchodního partnera z kategorie Registered a Non-registered partner bude jeho dosažený obrat vynásobena koeficientem 2 pro účely zohlednění obrátů dle odst. 2. a 3. tohoto článku, tzn. pokud hodnota nakoupeného zboží bude činit 10.000,- Kč bez DPH, započítá se pro účely Kampaně do obrátu částka 20.000,- Kč.
5. V případě, pokud si Obchodní partner zakoupí libovolnou konfiguraci produktů řad TC5X, TC7X, MC3X, MC9X, ZT4X, ZT6x a spotřebního materiálu k tiskárnám čárových kódů tak takto dosažený obrat / cena za produkt bude vynásobena koeficientem 1,5 pro účely zohlednění obrátů dle odst. 2. a 3. tohoto článku, tzn. pokud hodnota konfigurace terminálu MC9X bude činit 10.000,- Kč bez DPH, započítá se pro účely Kampaně do obrátu částka 15.000,- Kč.
6. V Kampani budou rozdány Poukázky za celkovou hodnotu 24.000,- €. Po vyčerpání této hodnoty oznámí Pořadatel tuto skutečnost Obchodním partnerům bez zbytečného odkladu a Kampaň může být předčasně ukončena. Konec Doby konání pak nastává v tento okamžik.
7. Po uplynutí Doby konání Kampaně Pořadatel sečte veškeré částky z provedených obchodů s výrobky či službami z produktového portfolia Zebra Technologies za Dobu konání Kampaně konkrétním Obchodním partnerem a v případě naplnění podmínek dle bodu 2. – 6. tohoto článku zašle příslušnému Obchodnímu partnerovi příslušný počet Poukazů, a to do 30 pracovních dnů ode dne uplynutí Doby konání Kampaně prostřednictvím e-mailu na adresu Obchodního partnera. Je-li u Pořadatele v e-shopu na adrese www.ingrammicro24.com registrováno více uživatelů Obchodního partnera, zašle Pořadatel Poukazy uživateli Obchodního partnera svým pracovním zařazením nejvýše postaveného.
8. Byly-li za Dobu konání Kampaně provedeny objednávky pro konkrétního Obchodního partnera prostřednictvím e-shopu na adrese www.ingrammicro24.com z více uživatelských účtů, objem obchodů se pro účely Kampaně sčítá.
9. Z Kampaně budou vyloučeni Obchodní partneři, kteří:
 - a. nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto Podmínkách,
 - b. budou jednat v rozporu se zákonem, či s dobrými mravy, či se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní,
 - c. jsou v prodlení s úhradou faktury vystavené Pořadatelem delším než 5 pracovních dnů,
 - d. nejsou řádně registrováni v e-shopu Pořadatele na adrese www.ingrammicro24.com, či
 - e. uvedou v Kampani neúplné či nepravdivé informace.
10. V případě vyloučení Obchodního partnera z Kampaně nemá Obchodní partner právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.
11. Pořadatel výslovně upozorňuje Účastníky, že na základě zákona č. 586/1992 Sb., zákona o daních z příjmů, ve znění předpisů pozdějších, cena udělená v této marketingové akci je naturálním plněním a je nutné ji v daňovém přiznání Účastníka zahrnout do zdanitelných příjmů.

III. UPLATNĚNÍ POUKAZU

1. Pořadatel výslovně upozorňuje, že uplatnění Poukazů u GIVERY CZ se řídí obchodními podmínkami společnosti EGIT, které jsou veřejně dostupné na internetových stránkách <https://www.givery.cz/obchodni-podminky/>. Pořadatel upozorňuje, že je Obchodní partner povinen uplatnit Poukaz v souladu s obchodními podmínkami společnosti EGIT a za uplatnění Poukazu v rozporu s těmito obchodními podmínkami či jeho neuplatnění řádně a včas nenese Pořadatel žádnou odpovědnost a Obchodnímu partnerovi nevzniká nárok na obdržení jakékoliv náhrady ze strany Pořadatele.
2. Pořadatel výslovně upozorňuje, že uplatnění Poukazů u GIVERY SK se řídí obchodními podmínkami společnosti EGIT, které jsou veřejně dostupné na internetových stránkách <https://www.givery.sk/obchodni-podminky/>. Pořadatel upozorňuje, že je Obchodní partner povinen uplatnit Poukaz v souladu s obchodními podmínkami společnosti EGIT a za uplatnění Poukazu v rozporu s těmito obchodními podmínkami či jeho neuplatnění řádně a včas nenese Pořadatel žádnou odpovědnost a Obchodnímu partnerovi nevzniká nárok na obdržení jakékoliv náhrady ze strany Pořadatele.

IV. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Pořadatel si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně a případně Kampaň zrušit.
2. Obchodní partner nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí v Kampani.
3. Reklamáce týkající se průběhu Kampaně lze podávat pouze písemnou formou, v opačném případě budou neplatné, a je nutno je doručit doporučeným dopisem na adresu Pořadatele nejpozději do 21 dní od uplynutí Doby konání Kampaně. Na reklamáce podané po výše uvedeném termínu nebude brán ohled.
4. Pořadatel posoudí reklamací do 7 dní od data jejího doručení a své rozhodnutí neodkladně oznámí Obchodnímu partnerovi, který reklamaci podal, doporučeným dopisem. Proti rozhodnutí Pořadatele se nelze odvolat.
5. V případech neošetřených těmito Podmínkami budou použita ustanovení českého právního řádu, zejména zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.
6. Obsah těchto Podmínek bude Obchodním partnerům k dispozici na vyžádání v sídle Pořadatele, jakož i zveřejněn na internetových stránkách Pořadatele www.ingrammicro24.com.
7. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení / dne 20. 10. 2025.

Ingram Micro Czech Republic s.r.o.