

Regulamin Sprzedaży Premiowej „Zostań Partnerem Ingram Micro i zgarnij profity na start”

§ 1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Program sprzedaży premiowej pod nazwą **„Zostań Partnerem Ingram Micro i zgarnij profity na start”** (dalej „Sprzedaż premiowa”) jest prowadzony na zasadach i warunkach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej jest spółka Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 46, 02 – 255 Warszawa.
3. Celem Sprzedaży premiowej jest zwiększenie sprzedaży wskazanych niniejszym Regulaminem towarów, znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora i opisanych niniejszym Regulaminem jako Produkty i Produkty Specjalne.
4. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - a) **Organizator** – spółka Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000028820, wysokość kapitału zakładowego: 8 000 000 zł posługująca się następującymi oznaczeniami identyfikacyjnymi: NIP 521-29-31-906, REGON 013196912.
 - b) **Sprzedaż premiowa** – handlowa oferta specjalna Organizatora pod nazwą **„Zostań Partnerem Ingram Micro i zgarnij profity na start”**, skierowana do Nowych Partnerów handlowych Ingram Micro i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - c) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady i warunki Sprzedaży premiowej.
 - d) **Uczestnik** – Nowy Partner handlowy Organizatora spełniający warunki określone niniejszym Regulaminem.
 - e) **Nowy Partner Handlowy** – osoba fizyczna lub prawna oraz inna jednostka organizacyjna dokonująca zakupu Produktów wskazanych w niniejszym Regulaminie u Organizatora w ramach i dla potrzeb prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (przedsiębiorca) na mocy umowy sprzedaży, spełniająca wymogi określone w § 2 ust. 2 Regulaminu i zarejestrowana w czasie trwania Sprzedaży premiowej w serwisie IngramMicro24 prowadzonym przez Organizatora po raz pierwszy jako partner handlowy Organizatora.
 - f) **Nagroda** - kupon premiowy Pass „SODEXO” o wartości 250 PLN lub 500 PLN w zależności od wygenerowanego obrotu. Nagroda nie podlega wymianie na świadczenia pieniężne bądź świadczenia rzeczowe. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości lub wartości Nagród lub wydłużenia okresu prowadzenia Sprzedaży premiowej.
 - g) **Produkty** – towary o wartości co najmniej 7 500 PLN netto, stanowiące ofertę handlową Organizatora oferowane poprzez serwis IngramMicro24 Regulaminu i nie objęte innymi ofertami specjalnymi lub specjalnymi warunkami sprzedaży (dopłata lub dofinansowanie ceny sprzedaży).
 - h) **Umowa sprzedaży** - co najmniej jedna umowa sprzedaży Produktu i jedna umowa sprzedaży

Produktu Specjalnego przez Organizatora Uczestnikowi, zawarta za pośrednictwem serwisu IngramMicro24 w okresie obowiązywania Sprzedaży premiowej na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w regulaminach i wzorcach umownych Organizatora odnoszących się do serwisu IngramMicro24 i obowiązujących w dniu rozpoczęcia Sprzedaży premiowej.

- i) **Serwis IngramMicro24** – system transakcyjno-informacyjny, dostępny pod adresem <https://www.ingrammicro24.com> i umożliwiający m. in. zawieranie określonych umów sprzedaży online Produktów z Uczestnikami.
- j) **Profit na start** – korzyści dla Nowych Partnerów Handlowych, którzy posiadają działalność gospodarczą min. 1 rok i po raz pierwszy zamawiają Produkty w Serwisie IngramMicro24, tj.: 28 dniowy termin płatności faktury za pierwsze zamówienie oraz 10 000 PLN limitu kredytowego lub więcej w przypadku zamówień projektowych – do indywidualnego ustalenia. Profit na start jest ważny przez jeden miesiąc od rejestracji Nowego Partnera Handlowego w Serwisie IngramMicro24.
- k) **Dane osobowe** – imię i nazwisko, stanowisko służbowe, miejsce pracy, służbowy adres mailowy, służbowy numer telefonu mobilnego, dane adresowe, numer NIP - odnoszące się do Uczestnika lub/i osób działających w jego imieniu jako upoważniony przedstawiciel przy zawieraniu Umów sprzedaży Produktów.
- l) **Uprawniony przedstawiciel Uczestnika** - pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba zatrudniona u Partnera handlowego na podstawie umowy o pracę lub na podstawie umów cywilnoprawnych bądź też, jako osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, w relacjach z Organizatorem występująca jako Partner handlowy, której dane zostały zgłoszone Organizatorowi jako osoby upoważnionej do zawierania Umów sprzedaży w imieniu i na rzecz Partnera handlowego w ramach serwisu IngramMicro24.

§ 2. ZASADY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Sprzedaż premiowa rozpoczyna się w dniu 1 października 2021 roku o godz. 00:01 i trwa do dnia 31 grudnia 2021 roku, do godziny 23.59.
2. Uczestnikiem Sprzedaży premiowej uprawnionym do otrzymania Nagrody jest Uczestnik, który w czasie trwania Sprzedaży premiowej jako nabywający po raz pierwszy od Organizatora Produkty jako jego Nowy Partner handlowy zawrze z Organizatorem Umowę sprzedaży Produktu pod warunkiem, iż w czasie trwania Sprzedaży premiowej:
 - a) zostanie Nowym Partnerem handlowym Organizatora po dniu 1 października 2021 roku,
 - b) do dnia rozpoczęcia Sprzedaży premiowej, nie dokonywał zakupów u Organizatora towarów stanowiących ofertę handlową Organizatora jako dotychczasowy Partner handlowy,
 - c) ma siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) nie zalega z płatnościami z dowolnego tytułu na rzecz Organizatora,
 - e) wyraził zgodę na wzięcie udziału w niniejszej Sprzedaży premiowej, w ramach zgód udzielonych przy procedurze rejestracji w serwisie Ingram Micro24 jako Nowy Partner Handlowy.
3. Warunki niniejszego Regulaminu spełniają również transakcje Uczestnika (Umowy sprzedaży), które zostały zapoczątkowane po dniu 1 października 2021 roku w innych kanałach sprzedaży niż serwis IngramMicro24, ale zostały zakończone w serwisie Ingram Micro24 w sposób wskazany w ust. 2 powyżej w okresie trwania Sprzedaży premiowej.

4. W czasie trwania Sprzedaży premiowej, każdy z Uczestników spełniających warunki Sprzedaży premiowej nabywa prawo do otrzymania Nagrody o wartości:

a) 250 PLN za zakupy na kwotę 7 500 PLN netto Lub b) 500 PLN za zakupy na kwotę 12 000 PLN netto

5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje tylko jedna Nagroda, bez względu na ilość i wartość zawartych później Umów sprzedaży Produktów w okresie Sprzedaży premiowej.
6. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do żądania wymiany przyznanej w ramach Sprzedaży premiowej Nagrody na inny prezent lub jej równowartość pieniężną.
7. Wydanie Nagrody następuje do rąk Upoważnionego przedstawiciela Uczestnika – o ile Uczestnik nie wskazał wcześniej Organizatorowi inaczej. Domniemywa się, że osoba składająca w imieniu Uczestnika zamówienia na Produkt u Organizatora jest osobą uprawnioną do odbioru Nagrody w imieniu i na rzecz Uczestnika.
8. Każdy Upoważniony przedstawiciel Uczestnika, o którym mowa w ust. 7 reprezentuje Uczestnika w Sprzedaży premiowej zgodnie z wymaganiami jego Mocodawcy. Dlatego też przystąpienie do Sprzedaży premiowej przez taką osobę w imieniu Uczestnika, każda jej czynność przedsięwzięta bezpośrednio w celu uzyskania Nagrody przez Uczestnika lub zgłoszenie się po tę nagrodę w imieniu Uczestnika upoważnia domniemanie Organizatora, że uczestnictwo w Sprzedaży premiowej nie narusza właściwych relacji pomiędzy Uczestnikiem Sprzedaży premiowej a taką osobą. W przypadku wystąpienia jakiegokolwiek sprzecznosci pomiędzy zachowaniem Upoważnionego przedstawiciela Uczestnika w związku z uczestnictwem w Sprzedaży premiowej w imieniu i na rzecz Uczestnika a wymogami nałożonymi na taką osobę przez Uczestnika, te ostatnie powinny mieć znaczenie nadrzędne. Za ewentualne nieprzestrzeganie tej zasady odpowiedzialność ponosi Uczestnik.
9. W Sprzedaży premiowej nie mogą uczestniczyć podmioty zarządzane lub kontrolowane przez:
 - a) pracowników Organizatora,
 - b) inne osoby związane z przygotowaniem i prowadzeniem Sprzedaży premiowej,
 - c) małżonków, zstępnych, rodziców i rodzeństwo osób wymienionych w punktach a. i b. powyżej,
 - d) urzędnicy państwowi i samorządowi a także pracownicy organów spółek kontrolowanych przez Skarb Państwa,
10. Udział w Sprzedaży premiowej jest dobrowolny. Uczestnik ma prawo, w każdej chwili, zrezygnować z udziału w niej.

§ 3. PRZEBIEG SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Warunkiem uczestnictwa w Sprzedaży premiowej jest dokonanie elektronicznej rejestracji i zgłoszenia swojego udziału w Sprzedaży premiowej poprzez stronę www.ingrammicro24.com oraz zaakceptowanie niniejszego Regulaminu. Akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza, że Uczestnik dobrowolnie potwierdza, że przeczytał, zrozumiał i akceptuje niniejszy Regulamin oraz wyraża zgodę na jego wszystkie warunki.
2. W ramach i w okresie trwania Sprzedaży premiowej, Uczestnicy dokonają zakupu Produktów z ofert Ingram Micro.

3. Uczestnik nie może zalegać z płatnościami u Organizatora zarówno w okresie trwania Sprzedaży premiowej jak i przed jej rozpoczęciem. W przypadku zaległości Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z prawa do uzyskania Nagrody.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Organizator wyda i dostarczy Uczestnikowi, na ręce Upoważnionego przedstawiciela Uczestnika, Nagrodę, po spełnieniu przez Uczestnika wszystkich warunków opisanych w Regulaminie.
2. Organizator dostarczy Nagrodę przesyłką kurierską na adres Uczestnika wskazany w trakcie procesu zakupowego realizowanego w serwisie IngramMicro24, do rąk Upoważnionego przedstawiciela Uczestnika, w ciągu 14 dni od zakończenia każdego miesiąca kalendarzowego.
3. Za potwierdzenie odbioru Nagrody uznaje się potwierdzenie odbioru przesyłki kurierskiej przez Upoważnionego przedstawiciela Uczestnika lub Uczestnika.
4. Dostawa Nagrody jest dla Uczestnika bezpłatna.
5. Jeżeli cena za sprzedane Produkty objęte Sprzedażą premiową nie zostanie zapłacona w całości, w terminie wskazanym na fakturach Organizatora, Uczestnik traci prawo do Nagrody i zobowiązany jest do zwrotu Organizatorowi Nagrody lub jej równowartości w środkach pieniężnych w terminie 7 dni.
6. Nagroda nie może być odstąpiona osobie trzeciej.

§ 5. REKLAMACJE DOTYCZĄCE WARUNKÓW SPRZEDAŻY PREMIOWEJ ORAZ DYSTRYBUCJI NAGRÓD

1. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej warunków Sprzedaży premiowej i przyznania Nagród.
2. Organem właściwym do rozpatrzenia takiej reklamacji jest Zarząd Organizatora lub upoważnieni przez Zarząd pracownicy Organizatora.
3. Przez reklamację, w tym skargi i zażalenia, rozumie się wystąpienie skierowane do Organizatora przez Uczestnika wystąpienie (reklamacja), w którym zgłaszane są zastrzeżenia dotyczące warunków Sprzedaży premiowej i przyznawania Nagrody.
4. Reklamacje mogą być składane:
 - a) w formie pisemnej na adres Organizatora;
 - b) w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej – na adres mailowy wskazany na stronie internetowej Organizatora.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi osobę, która ją zgłosiła w formie adekwatnej do formy zgłoszenia.
6. Organizator rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 (trzydzieści) dni od dnia jej otrzymania, przy czym do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
7. Po wyczerpaniu trybu reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia powództwa do właściwego sądu.

8. Powyższe zasady nie uchybiają uprawnieniom Uczestnika wynikającym w tym zakresie z zawartej Umowy sprzedaży Produktów.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH

1. Organizator jest administratorem Danych osobowych Uczestnika oraz wskazanych przez Uczestnika Upoważnionych przedstawicieli występujących w imieniu i na rzecz Uczestnika i odbierających Nagrody w imieniu i na rzecz Uczestnika.
2. Podstawą przetwarzania Danych osobowych osób wymienionych w ust. 1 powyżej przez Administratora jest jego prawnie uzasadniony interes w postaci przeprowadzanej Sprzedaży premiowej. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu m.in. ustalenia uprawnienia do Nagrody i doręczenia Nagrody oraz ewentualnie w celu związanym z udzieleniem odpowiedzi na reklamację.
3. Uczestnikom i/lub ich Uprawnionym przedstawicielom przysługuje prawo dostępu do Danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
4. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi Sprzedaży premiowej oraz jego Upoważnionym przedstawicielom przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich Danych osobowych. W szczególności osobom tym przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania ich Danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania lub udostępniania danych.
5. Osobom tym przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
6. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w niniejszej Sprzedaży premiowej.
7. Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu przedawnienia roszczeń związanych z zawarciem Umowy sprzedaży lub z organizacją Sprzedaży premiowej oraz przez okres wymagany dla potrzeb podatkowo-rachunkowych Organizatora.
8. We wszystkich sprawach dotyczących Danych osobowych należy kontaktować się z Administratorem pisemnie na adres wymieniony w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu lub elektronicznie na adres e-mail: rodo@ingrammicro.com
9. Szczegółowe informacje o ochronie danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora znajdującej się na stronie www.ingrammicro24.com

§ 7. PRAWO WŁAŚCIWE

1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz Unii Europejskiej, w tym przepisów oraz praktyk antykorupcyjnych i antymonopolowych, w tym regulacji FCPA (Foreign Corrupt Practices Act), w tym polskich przepisów prawa, m.in. ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks Karny oraz ustawy z dnia 29 stycznia 1994 r. - Prawo

Zamówień Publicznych, polskiego prawa antymonopolowego, w tym Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, jak również Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań Uczestnika lub osób uprawnionych naruszające obowiązujące przepisy prawa. W razie stwierdzenia naruszenia obowiązujących przepisów prawa każda ze Stron zobowiązana jest do podjęcia działań wymaganych w tym zakresie przez obowiązujące przepisy prawa.

2. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie podejmował wobec podmiotów będących stronami w transakcjach pośrednio lub bezpośrednio dotyczących Produktów lub Produktów Specjalnych nabytych u Organizatora, żadnych czynności zmierzających do przekupstwa w szczególności poprzez oferowanie lub przyjmowanie jakiegokolwiek zapłaty, подарunku, pożyczki, opłaty, nagrody czy innej korzyści, jako zachęty do podjęcia lub zaniechania działania lub wpłynięcia na podjęcie decyzji w kwestii Transakcji. Organizator może rozwiązać współpracę z Uczestnikiem w przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszych zapisów lub w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że naruszenie miało lub ma miejsce. W przypadku wystąpienia jednego ze zdarzeń określonych powyżej, Nagroda nie będzie przysługiwać Uczestnikowi a w przypadku jej wypłacenia/ wydania przez Organizatora Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu 100% jej wartości na podstawie faktury wystawionej przez Organizatora.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego niż przed końcem okresu wskazanego w § 2 ust. 1 Regulaminu zakończenia Sprzedaży premiowej oraz do zmiany niniejszego Regulaminu oraz treści Załącznika nr 1 do Regulaminu lub zasad Sprzedaży premiowej z przyczyn niezależnych od Organizatora. Wcześniejsze zakończenie Sprzedaży premiowej, jak również zmiany, o których mowa powyżej, nie mogą naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników Sprzedaży premiowej. O wcześniejszym zakończeniu Sprzedaży premiowej i wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu lub treści Załącznika nr 1 czy zasad Sprzedaży premiowej Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej www.ingrammicro24.com
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej przepisy a także obowiązujące u Organizatora regulaminy i wzorce umowne odnoszące się do sprzedaży towarów i usług przez Organizatora w serwisie IngramMicro24.
3. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących towarów objętych Sprzedażą premiową nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 kodeksu cywilnego i mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. Sądem właściwym do rozpatrywania sporów dotyczących Sprzedaży premiowej w zakresie jej warunków i Nagród jest sąd właściwości ogólnej lub sąd właściwy dla miejsca siedziby lub zamieszkania Uczestnika, jak też każdy inny sąd, którego właściwość wynika ze stosunku prawnego łączącego Uczestnika z Organizatorem.
5. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Sprzedaży premiowej na stronie internetowej Organizatora – www.ingrammicro24.com oraz w siedzibie Organizatora w Warszawie, ul. Krakowiaków nr 46. Załącznik nr 1 stanowi integralną część niniejszego Regulaminu.

6. Niniejsza Sprzedaż premiowa nie jest grą, loterią fantową ani promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Regulamin niniejszy wchodzi w życie z dniem 01 października 2021 roku.

Organizator:

Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie