

Regulamin Konkursu

„Kierunek→Alpy. Kupuj, wygrywaj i szusuj z nami w otoczeniu najpiękniejszych gór Włoch”

§ 1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia oraz warunki udziału w Konkursie prowadzonym pod hasłem: „Kierunek→Alpy. Kupuj, wygrywaj i szusuj z nami w otoczeniu najpiękniejszych gór Włoch.”
2. Organizatorem Konkursu jest Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowiaków 46, 02 – 255 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000028820, posługująca się następującymi oznaczeniami identyfikacyjnymi: NIP 521-29-31-906, REGON 013196912.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Polski w okresie: od 02.01.2023 r. do 24.03.2023 r.
4. Celem Konkursu jest promowanie najlepszych partnerów handlowych zajmujących się zakupem i dystrybucją produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
5. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - a. Organizator – Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
 - b. Konkurs – „Kierunek→Alpy. Kupuj, wygrywaj i szusuj z nami w otoczeniu najpiękniejszych gór Włoch.”
 - c. Uczestnik – osoba spełniająca wymogi określone w §2 Regulaminu
 - d. Partner Handlowy – osoba prawna, fizyczna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, uprawniona do zakupu produktów i usług u Organizatora na mocy umowy handlowej
 - e. Zwycięzcy Konkursu – Uczestnicy, o których mowa w §2 Regulaminu

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, którzy spełniają następujące warunki:
 - a. są osobami zatrudnionymi u Partnera Handlowego na podstawie umowy o pracę lub na podstawie umów cywilnoprawnych bądź też, jako osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, w relacjach z Organizatorem występują jako Partner Handlowy, oraz

- b. w trakcie trwania Konkursu dokonają, w imieniu własnym bądź Partnera Handlowego, zakupów produktów u Organizatora, oraz
 - c. w trakcie trwania Konkursu dokonają elektronicznego zgłoszenia, wpisując się na Listę Uczestników Konkursu poprzez stronę www.ingrammicro24.com
- 2. Domniemywa się, że osoba fizyczna składająca zamówienia w Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jest osobą uprawnioną do odbioru nagrody.
- 3. Każdy Uczestnik - osoba fizyczna, uczestniczy w Konkursie w zgodzie z wymaganiami jego pracodawcy. Dlatego też przystąpienie do Konkursu przez taką osobę, każda jej czynność przedsięwzięta bezpośrednio w celu uzyskania nagrody w Konkursie lub zgłoszenie się po tę nagrodę upoważnia domniemanie, że uczestnictwo w Konkursie nie narusza właściwych relacji pomiędzy Uczestnikiem Konkursu i jego pracodawcą. W przypadku wystąpienia jakiegokolwiek sprzeczności pomiędzy Uczestniczeniem w Konkursie, a wymogami nałożonymi przez pracodawcę, te ostatnie powinny mieć znaczenie nadrzędne. Za ewentualne nieprzestrzeganie tej zasady odpowiedzialność ponosi Uczestnik Konkursu.
- 4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a. pracownicy Organizatora,
 - b. inne osoby związane z przygotowaniem i prowadzeniem Konkursu
 - c. małżonkowie, zstępni, rodzice, rodzeństwo osób wymienionych w punktach a. i b.
 - d. urzędnicy rządowi a także pracownicy organów, spółek będących własnością Skarbu Państwa,
- 5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik ma prawo w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie. Zgromadzone, lecz niewykorzystane środki zostaną anulowane i nie podlegają wymianie na świadczenia rzeczowe bądź pieniądze.
- 6. Uczestnicy, których zgłoszenie do Konkursu nastąpi po jego zakończeniu, nie będą uprawnieni do rywalizacji o Nagrody.

§ 3. PRZEBIEG KONKURSU

- 7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie elektronicznej rejestracji poprzez stronę www.ingrammicro24.com oraz zaakceptowanie regulaminu Konkursu. Akceptacja regulaminu oznacza, że Uczestnik dobrowolnie potwierdza, że przeczytał, zrozumiał i akceptuje niniejszy regulamin oraz wyraża zgodę na jego wszystkie warunki.
- 8. W ramach Konkursu, Uczestnicy dokonają zakupu produktów Acer Commercial (produkty biznesowe).
- 9. Zaliczane są wyłącznie zamówienia zrealizowane, udokumentowane fakturami sprzedaży, z datą wystawienia od 02.01.2023 r. do 24.03.2023 r. pod warunkiem ich terminowej zapłaty i na ich podstawie zostanie przyznana nagroda zgodnie z zapisami § 4 i § 5.
- 10. Partner Handlowy, którego reprezentuje Uczestnik Konkursu nie może zalegać z płatnościami u Organizatora w okresie trwania Konkursu.

11. W tym wypadku Organizator może podjąć decyzję o unieważnieniu zamówień naliczonych Uczestnikowi.

§ 4. NAGRADZANIE W KONKURSIE

12. Uczestnicy konkursu współzawodniczą między sobą, a o kolejności we współzawodnictwie decyduje wartość zakupów premiowanych produktów w jednej z dwóch Kategorii.
- a. Kategoria 1: Nagrodzonych zostanie 2-óch Uczestników za największe wartościowo zakupy produktów Acer Commercial (notebooki, desktopy, stacje robocze, monitory, projektory oraz akcesoria biznesowe), dodatkowo minimalny obrót w kwartale nie może być mniejszy niż 200k PLN.
 - b. Kategoria 2: Nagrodzony zostanie 1 Uczestnik za największy wzrost w relacji Q1_2022 do Q1_2023. Dodatkowo minimalny obrót w kwartale nie może być mniejszy niż 50k PLN. Jeśli wzrost nie zostanie odnotowany to 1 miejsce trafia do puli z pkt.a.
 - c. W wyjeździe mogą uczestniczyć osoby wyłącznie związane z przedmiotem konkursu
 - d. Ingram Micro zastrzega sobie prawo do weryfikacji uczestników
13. Na stronie internetowej www.ingrammicro24.com Organizator umieszcza informacje o Nagrodzie.
14. Z konkursu wykluczone są zakupy klasyfikujące się jako kontrakty i projekty.
15. Zgromadzone w ramach Konkursu Nagrody nie podlegają wymianie na świadczenia pieniężne bądź świadczenia rzeczowe.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu o czym natychmiast poinformuje wszystkich zarejestrowanych uczestników drogą mailową.

§ 5. NAGRODY W KONKURSIE

17. Nagrodą w konkursie jest jednoosobowy udział w wyjeździe do Włoch w dniach 12-16.04.2023.

§ 6. INFORMACJA O WYNIKACH KONKURSU

18. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o otrzymanych Nagrodach za pośrednictwem poczty elektronicznej w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu.
19. Zaproszenia do odbioru nagród będą wysyłane imiennie na podstawie danych podanych przez Uczestnika w zgłoszeniu elektronicznym na stronie www.ingrammicro24.com

20. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za podane przez siebie dane.
21. Nagroda musi być odebrana w ciągu 30 dni od poinformowania o jej przyznaniu.
22. Nagroda nie może być odstąpiona innej osobie.
23. Organizator ma prawo do wymiany nagrody na inną o podobnym zastosowaniu i wartości, jeżeli z przyczyn niezależnych od organizatora, nagroda zaproponowana w konkursie będzie niedostępna do kupienia na rynku Polskim. Organizator poinformuje o zmianie Uczestnika.
24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i jakość usług świadczonych przez pocztę oraz podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym dostęp do sieci Internet.
25. W przypadku wydania Nagrody na rzecz Uczestnika, Organizator zobowiązuje się ustanowić dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości potrącona przez Organizatora na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH

26. Organizator jest administratorem Danych osobowych Uczestnika oraz wskazanych przez Uczestnika Upoważnionych przedstawicieli występujących w imieniu i na rzecz Uczestnika i odbierających Nagrody w imieniu i na rzecz Uczestnika.
27. Podstawą przetwarzania Danych osobowych osób wymienionych w ust. 1 powyżej przez Administratora jest jego prawnie uzasadniony interes w postaci przeprowadzanej konkursu. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu m.in. ustalenia uprawnienia do Nagrody doręczenia Nagrody oraz ewentualnie w celu związanym z udzieleniem odpowiedzi na reklamację.
28. Uczestnikom i/lub ich Uprawnionym przedstawicielom przysługuje prawo dostępu do Danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
29. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi konkursu oraz jego Upoważnionym przedstawicielom przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich Danych osobowych. W szczególności osobom tym przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania ich Danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania lub udostępniania danych.
30. Osobom tym przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
31. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w niniejszej Sprzedaży premiowej.
32. Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu przedawnienia roszczeń związanych z zawarciem Umowy sprzedaży lub z organizacją Sprzedaży premiowej oraz przez okres wymagany dla potrzeb podatkowo-rachunkowych Organizatora.

33. We wszystkich sprawach dotyczących Danych osobowych należy kontaktować się z Administratorem pisemnie na adres wymieniony w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu lub elektronicznie na adres e-mail: rodo@ingrammicro.com
34. Szczegółowe informacje o ochronie danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora znajdującej się na stronie www.ingrammicro24.com

§ 8. PRAWO WŁAŚCIWE

35. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz Unii Europejskiej, w tym przepisów oraz praktyk antykorupcyjnych i antymonopolowych, w tym regulacji FCPA (Foreign Corrupt Practices Act), w tym polskich przepisów prawa, m.in. ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks Karny oraz ustawy z dnia 29 stycznia 1994 r. - Prawo Zamówień Publicznych, polskiego prawa antymonopolowego, w tym Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, jak również Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań Uczestnika lub osób uprawnionych naruszające obowiązujące przepisy prawa. W razie stwierdzenia naruszenia obowiązujących przepisów prawa każda ze Stron zobowiązana jest do podjęcia działań wymaganych w tym zakresie przez obowiązujące przepisy prawa.
36. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie podejmował wobec podmiotów będących stronami w transakcjach pośrednio lub bezpośrednio dotyczących Towarów nabytych u Zleceniodawcy, żadnych czynności zmierzających do przekupstwa w szczególności poprzez oferowanie lub przyjmowanie jakiegokolwiek zapłaty, подарunku, pożyczki, opłaty, nagrody czy innej korzyści, jako zachęty do podjęcia lub zaniechania działania lub wpłynięcia na podjęcie decyzji w kwestii Transakcji. Zleceniodawca może rozwiązać współpracę z Klientem w przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszych zapisów lub w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że naruszenie miało lub ma miejsce. W przypadku wystąpienia jednego ze zdarzeń określonych powyżej, Nagroda nie będzie przysługiwać Uczestnik a w przypadku jej wydania, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu nagrody w stanie nienaruszonym.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

37. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu sprawować będzie komisja powołana przez Organizatora Konkursu zwana dalej: Komisją.

38. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane pod rygorem nieważności wyłącznie na piśmie – listem poleconym na adres: Ingram Micro Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 46, 02 – 255 Warszawa, najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po upływie wyżej wymienionego terminu nie będą rozpatrywane.
39. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja nadzorująca prawidłowy przebieg Konkursu, w terminie 14 dni roboczych od daty wpłynięcia reklamacji i niezwłocznie listem poleconym poinformuje o swej decyzji Uczestnika zgłaszającego reklamację.
40. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.
41. Z chwilą elektronicznej rejestracji, każdy z Uczestników Konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu w celach marketingowych oraz przesyłanie mu za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji i korespondencji dotyczącej Konkursu. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych zgodne będzie z ustawą z dnia 29 października 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133, poz. 883). Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz prawo ich poprawiania.
42. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub zakończenia Konkursu w każdej chwili bez uprzedniej zapowiedzi.
43. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
44. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona Uczestnikom Konkursu w formie elektronicznej na www.ingrammicro24.com
45. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.01.2023 r.

Organizator:

Ingram Micro Sp. z o.o.