REGULAMIN PROMOCJI
„Sięgnij Chmur Q4 2026”

§ 1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Promocja CLOUD pod nazwą „Sięgnij Chmur Q4 2026” (dalej „Sprzedaż premiowa”) jest prowadzona na zasadach i warunkach określonych niniejszym Regulaminem.

2. Organizatorem Sprzedaży premiowej jest spółka Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 46, 02 – 255 Warszawa.

3. Celem Sprzedaży premiowej jest zwiększenie sprzedaży wskazanych niniejszym Regulaminem towarów, znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora i opisanych niniejszym Regulaminem jako Produkty.

4. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

a. **Organizator** – spółka Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000028820, wysokość kapitału zakładowego: 8 000 000 zł., posługująca się następującymi oznaczeniami identyfikacyjnymi: NIP 521-29-31-906, REGON 013196912.

b. **Sprzedaż premiowa** – handlowa oferta specjalna Organizatora pod nazwą „Sprzedaż premiowa dla partnerów Cloud” skierowana do Partnerów handlowych Organizatora i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

c. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady i warunki Sprzedaży premiowej.

d. **Uczestnik** – Partner handlowy Organizatora spełniający warunki określone niniejszym Regulaminem.

e. **Partner handlowy** – osoba fizyczna lub prawna oraz inna jednostka organizacyjna dokonująca zakupu Produktów wskazanych w niniejszym Regulaminie u Organizatora w ramach i dla potrzeb prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (przedsiębiorca) na mocy umowy sprzedaży, spełniająca wymogi określone w § 2 ust. 2 Regulaminu i zarejestrowana w czasie trwania Sprzedaży premiowej w serwisie IngramMicro24 prowadzonym przez Organizatora po raz pierwszy jako partner handlowy Organizatora.

f. **Nagroda** - Przedpłacona karta Pluxee. Nagroda nie podlega wymianie na świadczenia pieniężne bądź świadczenia rzeczowe. Organizator zastrzega, że ilość Nagród w Sprzedaży premiowej (pula Nagród) jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości lub wartości Nagród lub

wydłużenia okresu prowadzenia Sprzedaży premiowej oraz zakończenia Sprzedaży premiowej przed czasem.

g. **Produkty** – wszystkie subskrypcje z grupy Microsoft Modern Work i Azure oraz Software Subscription i licencje Perpetual.

h. **Umowa sprzedaży** - co najmniej jedna umowa sprzedaży Produktu przez Organizatora Uczestnikowi, okresie obowiązywania Sprzedaży premiowej na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w regulaminach i wzorcach umownych Organizatora odnoszących się do serwisu Ingram Micro Cloud Market Place i obowiązujących w dniu rozpoczęcia Sprzedaży premiowej.

i. **Serwis Ingram Micro Cloud MarketPlace** – system transakcyjno-informacyjny, dostępny pod adresem https://cp.de.eu.cloud.im/ i umożliwiający m. in. zawieranie określonych umów sprzedaży online Produktów i/lub Produktów Specjalnych z Uczestnikami.

j. **Dane osobowe** – imię i nazwisko, stanowisko służbowe, miejsce pracy, służbowy adres mailowy, służbowy numer telefonu mobilnego, dane adresowe, numer NIP - odnoszące się do Uczestnika lub/i osób działających w jego imieniu jako upoważniony przedstawiciel przy zawieraniu Umów sprzedaży Produktów.

k. **Uprawniony przedstawiciel Uczestnika** – pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba zatrudniona u Partnera handlowego na podstawie umowy o pracę lub na podstawie umów cywilnoprawnych bądź też, jako osoba prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, w relacjach z Organizatorem występująca jako Partner handlowy, której dane zostały zgłoszone Organizatorowi jako osoby upoważnionej do zawierania Umów sprzedaży w imieniu i na rzecz Partnera handlowego w ramach serwisu Ingram Micro Cloud MarketPlace .

§ 2. ZASADY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Sprzedaż premiowa rozpoczyna się w dniu **01 października 2026 roku** i trwa **do 30 grudnia 2026**.

2. Uczestnikiem Sprzedaży premiowej uprawnionym do otrzymania Nagrody jest Uczestnik, który:

- ma siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- nie zalega z płatnościami z dowolnego tytułu na rzecz Organizatora,
- wyraził zgodę na wzięcie udziału w niniejszej Sprzedaży premiowej poprzez akceptację regulaminu Sprzedaży Premiowej,
- jest zarejestrowany w portalu Ingram Micro Cloud MarketPlace.

3. W czasie trwania Sprzedaży premiowej, każdy z Uczestników spełniających warunki Sprzedaży premiowej opisane w § 2 punkt 2, nabywa prawo do otrzymania nagrody:

- Karty przedpłaconej Pluxee o wartości (po przekroczeniu odpowiedniego poziomu obrotów) przypisanych dla poszczególnych progów, tj.:

W kategorii Microsoft Modern Work:

1. **próg obrotowy 1000 euro – karta przedpłacona o wartości 500 zł**
2. **próg obrotowy 2000 euro – karta przedpłacona o wartości 750 zł**
3. **próg obrotowy 3000 euro – karta przedpłacona o wartości 1000 zł**
4. **próg obrotowy 5000 euro – karta przedpłacona o wartości 1500 zł**
5. **próg obrotowy 15000 euro – karta przedpłacona o wartości 3000 zł**

W kategorii Microsoft Software Subscription i licencje Microsoft Perpetual

- **Próg obrotowy min. 1000 euro - karta przedpłacona o wartości 300 zł**

4. Do otrzymania nagrody liczą się wyłącznie zamówienia subskrypcji dla nowych klientów końcowych (Sales Orders) złożone przez portal INGRAM MICRO CLOUD MARKETPLACE i trwające nieprzerwanie przez okres minimum 12 miesięcy od momentu zamówienia.

5. Do otrzymania nagrody liczą się wyłącznie zamówienia subskrypcji złożone przez portal Ingram Micro Cloud Market Place i trwające nieprzerwanie przez okres minimum 12 miesięcy od momentu zamówienia.

6. Organizator wyklucza zakwalifikowanie sprzedaży do promocji premiowanej w następujących przypadkach:

- Odnowienia istniejących subskrypcji (renewal order, billing order)
- Skasowane i ponownie zamówione subskrypcje dla istniejących klientów końcowych

7. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do żądania wymiany przyznanej w ramach Sprzedaży premiowej Nagrody na inny prezent lub jej równowartość pieniężną.

8. Wydanie Nagrody będzie miało miejsce do 30 dni od daty zakończenia Sprzedaży Premiowej. Karta przedpłacona zostanie wysłana kurierem na wskazany adres w formularzu rejestracyjnym promocji. Domniemywa się, że osoba składająca w imieniu Uczestnika zamówienia na Produkt u Organizatora jest osobą uprawnioną do odbioru Nagrody w imieniu i na rzecz Uczestnika.

9. Każdy Upoważniony przedstawiciel Uczestnika, o którym mowa w ust. 5 reprezentuje Uczestnika w Sprzedaży premiowej w zgodzie z wymaganiami jego Mocodawcy. Dlatego też przystąpienie do Sprzedaży premiowej przez taką osobę w imieniu Uczestnika, każda jej czynność przedsięwzięta bezpośrednio w celu

uzyskania Nagrody przez Uczestnika lub zgłoszenie się po tę nagrodę w imieniu Uczestnika upoważnia domniemanie Organizatora, że uczestnictwo w Sprzedaży premiowej nie narusza właściwych relacji pomiędzy Uczestnikiem Sprzedaży premiowej a taką osobą. W przypadku wystąpienia jakiejkolwiek sprzeczności pomiędzy zachowaniem Upoważnionego przedstawiciela Uczestnika w związku z uczestniczeniem w Sprzedaży premiowej w imieniu i na rzecz Uczestnika a wymogami nałożonymi na taką osobę przez Uczestnika, te ostatnie powinny mieć znaczenie nadrzędne. Za ewentualne nieprzestrzeganie tej zasady odpowiedzialność ponosi Uczestnik.

10. W Sprzedaży premiowej nie mogą uczestniczyć podmioty zarządzane lub kontrolowane przez:
   a) pracowników Organizatora,
   b) inne osoby związane z przygotowaniem i prowadzeniem Sprzedaży premiowej,
   c) małżonków, zstępnych, rodziców i rodzeństwo osób wymienionych w punktach a. i b. powyżej,
   d) urzędnicy państwowi i samorządowi a także pracownicy organów spółek kontrolowanych przez Skarb Państwa,

11. Udział w Sprzedaży premiowej jest dobrowolny. Uczestnik ma prawo, w każdej chwili, zrezygnować z udziału w niej.

12. W przypadku wydania Nagrody na rzecz Uczestnika, Organizator zobowiązuje się ustanowić dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości potrącona przez Organizatora na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 3. PRZEBIEG SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Warunkiem uczestnictwa w Sprzedaży premiowej jest dokonanie elektronicznej rejestracji i zgłoszenia swojego udziału w Sprzedaży premiowej poprzez stronę www.ingrammicro24.com oraz zaakceptowanie niniejszego Regulaminu. Akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza, że Uczestnik dobrowolnie potwierdza, że przeczytał, zrozumiał i akceptuje niniejszy Regulamin oraz wyraża zgodę.

2. Uczestnik nie może zalegać z płatnościami u Organizatora zarówno w okresie trwania Sprzedaży premiowej jak i przed jej rozpoczęciem. W przypadku zaległości Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z prawa do uzyskania Nagrody.

§ 4. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. Organizator dostarczy Uczestnikowi Nagrodę, po spełnieniu przez Uczestnika wszystkich warunków opisanych w Regulaminie.

§ 5. REKLAMACJE DOTYCZĄCE WARUNKÓW SPRZEDAZY PREMIOWEJ ORAZ DYSTRYBUCJI NAGRÓD

1. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej warunków Sprzedaży premiowej i przyznania Nagród.

2. Organem właściwym do rozpatrzenia takiej reklamacji jest Zarząd Organizatora lub upoważnieni przez Zarząd pracownicy Organizatora.

3. Przez reklamacje, w tym skargi i zażalenia, rozumie się wystąpienie skierowane do Organizatora przez Uczestnika wystąpienie (reklamacja), w którym zgłaszane są zastrzeżenia dotyczące warunków Sprzedaży premiowej i przyznawania Nagrody.
4. Reklamacje mogą być składane:
   a. w formie pisemnej na adres Organizatora;
   b. w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej – na adres mailowy wskazany na stronie internetowej Organizatora.

5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi osobę, która ją zgłosiła w formie adekwatnej do formy zgłoszenia.

6. Organizator rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 (trzydzieści) dni od dnia jej otrzymania, przy czym do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.

7. Po wyczerpaniu trybu reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia powództwa do właściwego sądu.

8. Powyższe zasady nie uchybiają uprawnieniom Uczestnika wynikającym w tym zakresie z zawartej Umowy sprzedaży Produktów

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH

1. Organizator jest administratorem Danych osobowych Uczestnika oraz wskazanych przez Uczestnika Upoważnionych przedstawicieli występujących w imieniu i na rzecz Uczestnika i odbierających Nagrody w imieniu i na rzecz Uczestnika.

2. Podstawą przetwarzania Danych osobowych osób wymienionych w ust. 1 powyżej przez Administratora jest jego prawnie uzasadniony interes w postaci przeprowadzanej Sprzedaży premiowej. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu m.in. ustalenia uprawnienia do Nagrody i doręczenia Nagrody oraz ewentualnie w celu związanym z udzieleniem odpowiedzi na reklamację.

3. Uczestnikom i/lub ich Uprawnionym przedstawicielom przysługuje prawo dostępu do Danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

4. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi Sprzedaży premiowej oraz jego Upoważnionym przedstawicielom przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich Danych osobowych. W szczególności

osobom tym przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania ich Danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania lub udostępniania danych.

5. Osobom tym przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2,
00-193 Warszawa.

6. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w niniejszej Sprzedaży premiowej.

7. Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu przedawnienia roszczeń związanych z zawarciem Umowy sprzedaży lub z organizacją Sprzedaży premiowej oraz przez okres wymagany dla potrzeb podatkowo-rachunkowych Organizatora.

8. We wszystkich sprawach dotyczących Danych osobowych należy kontaktować się z Administratorem pisemnie na adres wymieniony w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu lub elektronicznie na adres e-mail: rodo@ingrammicro.com

9. Szczegółowe informacje o ochronie danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora znajdującej się na stronie www.ingrammicro24.com

§ 7. PRZEPISY PRAWNE

1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz Unii Europejskiej, w tym przepisów oraz praktyk antykorupcyjnych i antymonopolowych, w tym regulacji FCPA (Foreign Corrupt Practices Act), w tym polskich przepisów prawa, m.in. ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks Karny oraz ustawy z dnia 29 stycznia 1994 r. - Prawo Zamówień Publicznych, polskiego prawa antymonopolowego, w tym Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, jak również Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań Uczestnika lub osób uprawnionych naruszające obowiązujące przepisy prawa. W razie stwierdzenia naruszenia obowiązujących przepisów prawa każda ze Stron zobowiązana jest do podjęcia działań wymaganych w tym zakresie przez obowiązujące przepisy prawa.

2. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie podejmował wobec podmiotów będących stronami w transakcjach pośrednio lub bezpośrednio dotyczących Produktów nabytych u Organizatora, żadnych czynności zmierzających do przekupstwa w szczególności poprzez oferowanie lub przyjmowanie jakiejkolwiek zapłaty, podarunku, pożyczki, opłaty, nagrody czy innej korzyści, jako zachęty do podjęcia lub zaniechania działania lub wpłynięcia na podjęcie decyzji w kwestii Transakcji. Organizator może rozwiązać współpracę z Uczestnikiem w przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszych zapisów lub w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że naruszenie miało lub ma miejsce. W przypadku wystąpienia jednego ze zdarzeń określonych powyżej, Nagroda nie będzie przysługiwać Uczestnikowi a w przypadku jej wypłacenia/ wydania przez Organizatora Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu 100% jej wartości na podstawie faktury wystawionej przez Organizatora.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego niż przed końcem okresu wskazanego w § 2 ust. 1 Regulaminu zakończenia Sprzedaży premiowej oraz do zmiany niniejszego Regulaminu oraz treści Załącznika nr 1 do Regulaminu lub zasad Sprzedaży premiowej z przyczyn niezależnych od Organizatora. Wcześniejsze zakończenie Sprzedaży premiowej, jak również zmiany, o których mowa powyżej, nie mogą naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników Sprzedaży premiowej. O wcześniejszym zakończeniu Sprzedaży premiowej i wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu Sprzedaży premiowej Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej www.ingrammicro24.com

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej przepisy a także obowiązujące u Organizatora regulaminy i wzorce umowne odnoszące się do sprzedaży towarów i usług przez Organizatora w serwisie IngramMicro24.

3. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących towarów objętych Sprzedażą premiową nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 kodeksu cywilnego i mają wyłącznie charakter informacyjny.

4. Sądem właściwym do rozpatrywania sporów dotyczących Sprzedaży premiowej w zakresie jej warunków i Nagród jest sąd właściwości ogólnej lub sąd właściwy dla miejsca siedziby lub zamieszkania Uczestnika, jak też każdy inny sąd, którego właściwość wynika ze stosunku prawnego łączącego Uczestnika z Organizatorem.

5. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Sprzedaży premiowej na stronie internetowej Organizatora – www.ingrammicro24.com oraz w siedzibie Organizatora w Warszawie, ul. Krakowiaków nr 46. Załącznik nr 1 stanowi integralną część niniejszego Regulaminu.

6. Niniejsza Sprzedaż premiowa nie jest grą, loterią fantową ani promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

7. Regulamin niniejszy wchodzi w życie z dniem **01 Października 2026 roku.**

Organizator:
Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
pl_marketing@ingrammicro.com