REGULAMIN KONKURSU
„Kupuj Canon. Wygraj Tajwan."

§ 1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia oraz warunki udziału w Konkursie prowadzonym pod hasłem: **„Kupuj Canon. Wygraj Tajwan."**
2. Organizatorem Konkursu jest Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowiaków 46, 02 – 255 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000028820 , posługująca się następującymi oznaczeniami identyfikacyjnymi: NIP 521-29-31-906, REGON 013196912.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Polski w okresie: **od 01.10.2026 do 31.01.2027 r.**
4. Celem Konkursu jest promowanie najlepszych Partnerów Handlowych zajmujących się zakupem i dystrybucją produktów **Canon**, które znajdują się w ofercie handlowej Organizatora.
5. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

   Organizator – Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
   Konkurs – konkurs **„Kupuj Canon. Wygraj Tajwan."**
   Uczestnik – osoba spełniająca wymogi określone w §2 Regulaminu
   Partner Handlowy – osoba prawna, fizyczna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, uprawniona do zakupu produktów i usług u Organizatora na mocy umowy handlowej
   Zwycięzcy Konkursu – Uczestnicy, o których mowa w §2 Regulaminu

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, którzy spełniają następujące warunki:
   są osobami zatrudnionymi u Partnera Handlowego na podstawie umowy o pracę lub na podstawie umów cywilnoprawnych bądź też, jako osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, w relacjach z Organizatorem występują jako Partner Handlowy,
   oraz
   w trakcie trwania Konkursu dokonają, w imieniu własnym bądź Partnera Handlowego, zamówień produktów u Organizatora, oraz w trakcie trwania Konkursu dokonają elektronicznego zgłoszenia, wpisując się na Listę Uczestników Konkursu poprzez stronę www.ingrammicro24.com

2. Domniemywa się, że osoba fizyczna składająca zamówienia w Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jest osobą uprawnioną do odbioru nagrody.
3. Każdy Uczestnik - osoba fizyczna, uczestniczy w Konkursie w zgodzie z wymaganiami jego pracodawcy. Dlatego też przystąpienie do Konkursu przez taką osobę, każda jej czynność przedsięwzięta bezpośrednio w celu uzyskania nagrody w Konkursie lub zgłoszenie się po tę nagrodę upoważnia domniemanie, że uczestnictwo w Konkursie nie narusza właściwych relacji pomiędzy Uczestnikiem Konkursu i jego pracodawcą. W przypadku wystąpienia jakiejkolwiek sprzeczności pomiędzy Uczestniczeniem w Konkursie, a wymogami nałożonymi przez pracodawcę, te ostatnie powinny mieć znaczenie nadrzędne. Za ewentualne nieprzestrzeganie tej zasady odpowiedzialność ponosi Uczestnik Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
    a. pracownicy Organizatora,
    b. inne osoby związane z przygotowaniem i prowadzeniem Konkursu
    c. małżonkowie, zstępni, rodzice, rodzeństwo osób wymienionych w punktach a. i b.
    d. urzędnicy rządowi a także pracownicy organów, spółek będących własnością Skarbu Państwa,
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik ma prawo w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie. Zgromadzone, lecz niewykorzystane środki zostaną anulowane i nie podlegają wymianie na świadczenia rzeczowe bądź pieniężne.
6. Uczestnicy, których zgłoszenie do Konkursu nastąpi po jego zakończeniu, nie będą uprawnieni do rywalizacji o Nagrody.

§ 3. PRZEBIEG KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie elektronicznej rejestracji poprzez stronę www.ingrammicro24.com oraz zaakceptowanie regulaminu Konkursu. Akceptacja regulaminu oznacza, że Uczestnik dobrowolnie potwierdza, że przeczytał, zrozumiał i akceptuje niniejszy regulamin oraz wyraża zgodę na jego wszystkie warunki.
2. W ramach Konkursu, Uczestnicy dokonają zamówień produktów **Canon** w Ingram Micro.
   Zaliczane są wyłącznie opłacone faktury i zamówienia potwierdzone przez Ingram Micro, które zostały złożone w terminie **od 01.10.2026 do 31.01.2027 r.**
3. Partner Handlowy, którego reprezentuje Uczestnik Konkursu nie może zalegać z płatnościami u Organizatora w okresie trwania Konkursu.
4. W tym wypadku Organizator może podjąć decyzję o unieważnieniu zamówień naliczonych Uczestnikowi.

§ 4. NAGRADZANIE W KONKURSIE

1. Nagrody zostaną przyznane za zamówienia produktów wymienionych w § 3.2 dokonane poprzez portal www.ingrammicro24.com oraz u handlowca Ingram Micro.
2. Uczestnicy konkursu współzawodniczą między sobą, a o kolejności we współzawodnictwie decydują zakupy i zamówienia określone w następujących kategoriach konkursowych:

Za zakupy produktów Canon nagrodzimy 8-miu Uczestników w V kategoriach konkursowych:

a) Kategoria I – za największe pod względem wartościowym zakupy materiałów eksploatacyjnych Canon, przy czym minimalna wartość zakupów nie może być mniejsza niż 300 000 PLN – **nagrodzimy dwóch Uczestników**

b) Kategoria II – za największe pod względem wartościowym zakupy na urządzeniach atramentowych Canon, przy czym minimalna wartość zakupów nie może być mniejsza niż 400 000 PLN – **nagrodzimy dwóch Uczestników**

c) Kategoria III – za największe pod względem wartościowym zakupy na urządzeniach laserowych I-Sensys Canon, przy czym minimalna wartość zakupów nie może być mniejsza niż 400 000 PLN - **nagrodzimy dwóch Uczestników**

d) Kategoria IV – za największy obrót w projektach na urządzeniach laserowych Canon, przy czym minimalna wartość zakupów nie może być mniejsza niż 200 000 PLN - **nagrodzimy jednego Uczestnika**

e) Kategoria V – za największy wzrost obrotu rok do roku w okresie trwania promocji na urządzeniach i materiałach eksploatacyjnych Canon – **nagrodzimy jednego Uczestnika**

3. Nagrodę otrzyma maksymalnie **8-miu uczestników**, którzy osiągnęli najwyższe wyniki w konkursie opisane w kategoriach konkursowych.
4. Z każdej firmy może wygrać tylko 1 uczestnik.
5. Nagrodę w konkursie mogą otrzymać tylko zarejestrowani w konkursie uczestnicy. W przypadku gdy osoba nagrodzona nie może skorzystać z nagrody, nagroda przechodzi na kolejnego uczestnika konkursu.
6. Na stronie internetowej www.ingrammicro24.com Organizator umieszcza informacje o Nagrodzie.
7. Zgromadzone w ramach Konkursu Nagrody nie podlegają wymianie na świadczenia pieniężne bądź świadczenia rzeczowe.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu o czym natychmiast poinformuje wszystkich zarejestrowanych uczestników drogą mailową.

Ingram Micro Sp. z o.o.
ul. Krakowiaków 46
02-255 Warszawa
tel. (+48 22) 549 74 00
fax. (+48 22) 644 01 32

Biuro Wrocław
ul. Strzegomska 46B
53-611 Wrocław
tel. (+48 71) 354 84 00
fax (+48 71) 354 84 09

Biuro Bielsko-Biała
Aleja Armii Krajowej 220
43-316 Bielsko-Biała
tel. (+48 33) 470 44 51
bielsko-biala@ingrammicro.com

Biuro Warszawa-Białołęka
ul. Płochocińska 164/8
03-044 Warszawa
tel. (+48 22) 549 74 25
fax. (+48 22) 644 01 32

BDO: 000004850 NIP: 521-29-31-906
KRS: 0000028820 REGON: 013196912
Kapitał zakładowy: 8 000 000 PLN, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy,
Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna (SWIFT PPABPLPK)

ploffice@ingrammicro.com

ploffice.wroclaw@ingrammicro.com

bialoleka@ingrammicro.com

PLN: IBAN PL 83 1600 1374 1846 3200 8000 0001
EUR: IBAN PL 56 1600 1374 1846 3200 8000 0002
USD: IBAN PL 29 1600 1374 1846 3200 8000 0003

§ 5. NAGRODY W KONKURSIE

Nagrodą w konkursie jest **wyjazd do Tajwanu w terminie 10-16 marca 2027 roku**, zgodny z programem zamieszczonym na stronie konkursowej.

§ 6. INFORMACJA O WYNIKACH KONKURSU

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o otrzymanych Nagrodach za pośrednictwem poczty elektronicznej w ciągu 30 dni od zakończenia Konkursu.
2. Zaproszenia do odbioru nagród będą wysyłane imiennie na podstawie danych podanych przez Uczestnika w zgłoszeniu elektronicznym na stronie www.ingrammicro24.com
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za podane przez siebie dane.
4. Nagroda nie może być odstąpiona innej osobie.
5. Organizator ma prawo do wymiany nagrody na inną o podobnym zastosowaniu i wartości, jeżeli z przyczyn niezależnych od organizatora, nagroda zaproponowana w konkursie będzie niedostępna lub kierunek wyjazdu będzie niemożliwy do zrealizowania. Organizator poinformuje o zmianie Uczestnika.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i jakość usług świadczonych przez pocztę oraz podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym dostęp do sieci Internet.
7. W przypadku wydania Nagrody na rzecz Uczestnika, Organizator zobowiązuje się ustanowić dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości potrącona przez Organizatora na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH

1. Organizator jest administratorem Danych osobowych Uczestnika oraz wskazanych przez Uczestnika Upoważnionych przedstawicieli występujących w imieniu i na rzecz Uczestnika i odbierających Nagrody w imieniu i na rzecz Uczestnika.
2. Podstawą przetwarzania Danych osobowych osób wymienionych w ust. 1 powyżej przez Administratora jest jego prawnie uzasadniony interes w postaci przeprowadzanej konkursu. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu m.in. ustalenia uprawnienia do Nagrody doręczenia Nagrody oraz ewentualnie w celu związanym z udzieleniem odpowiedzi na reklamację.
3. Uczestnikom i/lub ich Uprawnionym przedstawicielom przysługuje prawo dostępu do Danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

4. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi konkursu oraz jego Upoważnionym przedstawicielom przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich Danych osobowych. W szczególności osobom tym przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania ich Danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania lub udostępniania danych.
5. Osobom tym przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
6. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w niniejszej Sprzedaży premiowej.
7. Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu przedawnienia roszczeń związanych z zawarciem Umowy sprzedaży lub z organizacją Sprzedaży premiowej oraz przez okres wymagany dla potrzeb podatkowo-rachunkowych Organizatora.
8. We wszystkich sprawach dotyczących Danych osobowych należy kontaktować się z ·Administratorem pisemnie na adres wymieniony w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu lub elektronicznie na adres e-mail: rodo@ingrammicro.com
9. Szczegółowe informacje o ochronie danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora znajdującej się na stronie www.ingrammicro24.com

§ 8. PRAWO WŁAŚCIWE

1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz Unii Eurpejskiej, w tym przepisów oraz praktyk antykorupcyjnych i antymonopolowych, w tym regulacji FCPA (Foreign Corrupt Practices Act), w tym polskich przepisów prawa, m.in. ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks Karny oraz ustawy z dnia 29 stycznia 1994 r. - Prawo Zamówień Publicznych, polskiego prawa antymonopolowego, w tym Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, jak również Ustawy z dnia 10 maja

   2018 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Eurpejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań Uczestnika lub osób uprawnionych naruszające obowiązujące przepisy prawa. W razie stwierdzenia naruszenia obowiązujących przepisów prawa każda ze Stron zobowiązana jest do podjęcia działań wymaganych w tym zakresie przez obowiązujące przepisy prawa.
2. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie podejmował wobec podmiotów będących stronami w transakcjach pośrednio lub bezpośrednio dotyczących Towarów nabytych u Organizatora, żadnych czynności zmierzających do przekupstwa w szczególności poprzez oferowanie lub przyjmowanie jakiejkolwiek zapłaty, podarunku, pożyczki, opłaty, nagrody czy innej korzyści, jako zachęty do podjęcia lub zaniechania działania lub wpłynięcia na podjęcie decyzji w kwestii Transakcji. Organizator może rozwiązać współpracę z Uczestnikiem w przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszych zapisów lub w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że naruszenie miało

lub ma miejsce. W przypadku wystąpienia jednego ze zdarzeń określonych powyżej, Nagroda nie będzie przysługiwać Uczestnikowi a w przypadku jej wydania, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu kosztów nagrody.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu sprawować będzie komisja powołana przez Organizatora Konkursu zwana dalej: Komisją.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane pod rygorem nieważności wyłącznie na piśmie – listem poleconym na adres: Ingram Micro Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 46, 02 – 255 Warszawa, najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po upływie wyżej wymienionego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja nadzorująca prawidłowy przebieg Konkursu, w terminie 14 dni roboczych od daty wpłynięcia reklamacji i niezwłocznie listem poleconym poinformuje o swej decyzji Uczestnika zgłaszającego reklamację.
4. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.
5. Z chwilą elektronicznej rejestracji, każdy z Uczestników Konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu w celach marketingowych oraz przesyłanie mu za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji i korespondencji dotyczącej Konkursu. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych zgodne będzie z ustawą z dnia 29 października 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133, poz. 883). Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz prawo ich poprawiania.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub zakończenia Konkursu w każdej chwili bez uprzedniej zapowiedzi.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
8. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona Uczestnikom Konkursu w formie elektronicznej na www.ingrammicro24.com
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem **01.10.2026 roku.**

Organizator:
Ingram Micro Sp. z o.o.