

OBCHODNÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE
„Zažijte pocit pravého luxusu“
(dále jen „Podmínky“)

§ 1 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto Podmínky určují způsob konání a podmínky účasti v Soutěži s názvem: „Zažijte pocit pravého luxusu“.
2. Pořadatelem Soutěže je společnost Ingram Micro Czech Republic s.r.o., se sídlem: Kutnohorská 221/1a, Plačice, 500 04 Hradec Králové, IČO: 04921712, zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 36857.
3. Soutěž se bude konat v období **od 00:00 hodin dne 20.01.2020 do 18:00 hodin dne 10.04.2020**.
4. Účelem Soutěže je odměnit zákazníky s největším obratem při nákupu produktů značky Datalogic přes e-shop dostupný na webové stránce www.ingrammicro24.com.
5. V těchto Podmínkách mají níže uvedené pojmy následující význam:

Pořadatel – Ingram Micro Czech Republic s.r.o., se sídlem: Kutnohorská 221/1a, Plačice, 500 04 Hradec Králové, IČO: 04921712

Soutěž – soutěž s názvem „Zažijte pocit pravého luxusu“;

Účastník – osoba splňující podmínky uvedené v § 2 Podmínek

Doba konání – od 00:00 hodin dne 20.01.2020 do 18:00 hodin dne 10.04.2020

Soutěžní týden – všední dny počínaje pondělím od 00:00 hodin do pátku 18:00 hodin

Obchodní partner – právnická osoba založená dle českého nebo slovenského práva, či fyzická osoba podnikatel se sídlem na území České republiky nebo Slovenské republiky, která má zřízený účet na webové stránce www.ingrammicro24.com a která si na základě platné obchodní smlouvy koupila produkt značky Datalogic přes e-shop dostupný na webové stránce www.ingrammicro24.com

Produkt značky Datalogic – kompletní produktová řada značky Datalogic nabízené na e-shopu na webové stránce www.ingrammicro24.com

Administrátor firemního účtu – osoba, která zastupuje obchodního partnera na základě plné moci, jež byla/bude předložena Pořadateli nejpozději do ukončení Soutěžního týdne v Době konání

Vítězové Soutěže – Účastníci, o nichž je řeč v § 2 Podmínek, kteří nejlépe splní požadavky uvedené v § 4 Podmínek a budou vyhodnoceni Pořadatelem jako vítězové Soutěže.

§ 2 ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

1. Soutěže se smí zúčastnit jen právnické osoby nebo fyzické osoby podnikatelé, které splňují následující podmínky:

- a) během jednotlivých Soutěžních týdnů v Době konání Soutěže (viz § 1 bod 3. Podmínek) zakoupí na e-shopu dostupném na webové stránce www.ingrammicro24.com produkty značky Datalogic, tj. bude jim vystaven daňový doklad který bude v době splatnosti uhrazen, a zároveň
 - b) během příslušného Soutěžního týdnů v Době konání Soutěže se elektronicky přihlásí potvrzením tzv. „checkboxu“ po přihlášení do svého uživatelského účtu na webových stránkách: www.ingrammicro24.com.
2. Za Obchodního partnera je oprávněn se přihlásit do Soutěže, tj. zapsat obchodního partnera na Seznam účastníků Soutěže, pouze Administrátor firemního účtu.
 3. Soutěže se nemohou zúčastnit:
 - a. zaměstnanci Pořadatele,
 - b. ostatní osoby, které se podílejí na přípravě a organizaci Soutěže,
 - c. osoby blízké ve smyslu ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) osob jmenovaných v bodech a. a b.
 4. Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastník je oprávněn se účasti v Soutěži kdykoli vzdát, čímž mu zaniká nárok stát se Vítězem Soutěže i nárok na jakékoliv ceny. Vzdání se účasti v Soutěži je Účastník povinen oznámit neprodleně Pořadateli. Vzdát se účasti v Soutěži jsou za Obchodního partnera oprávnění osoby uvedené v § 2 bodu 2. Podmínek.
 5. Účastníci, kteří se do Soutěže přihlásí po uplynutí Soutěžního týdne (§ 1 bod 5. Podmínek), nebudou mít nárok soutěžit o Cenu za daný Soutěžní týden.

§ 3 OCEŇOVÁNÍ V SOUTĚŽI

1. Účastníkům Soutěže budou uděleny ceny v souladu s obsahem těchto Podmínek. Účastník Soutěže může vyhrát i opakovaně.
2. V Soutěži bude udělena jako cena láhev luxusního šampaňského Moët & Chandon o objemu 0,75 l, a to za každý Soutěžní týden, tedy celkem dvanáct (12) cen.
3. Informace o ceně umístí Pořadatel na webových stránkách www.ingrammicro24.com
4. Ceny udělené v Soutěži nelze směnit za jakákoliv jiná peněžitá ani věcná plnění.
5. Pořadatel výslovně upozorňuje Účastníky, že na základě zákona č. 586/1992 Sb., zákona o daních z příjmů, ve znění předpisů pozdějších, je cena udělená v Soutěži naturálním plněním a je nutné ji zohlednit v daňovém přiznání Účastníka.

§ 4 PRŮBĚH SOUTĚŽE

1. Podmínkou účasti v Soutěži je elektronická registrace na stránkách www.ingrammicro24.com a souhlas s Podmínkami Soutěže. Souhlas s Podmínkami znamená dobrovolné potvrzení Účastníka, že si tyto Podmínky přečetl, porozuměl jim a souhlasí s jejich obsahem i všemi v nich obsaženými podmínkami. Okamžikem potvrzení tzv. „checkboxu“ Účastník projevuje svůj souhlas s Podmínkami.

2. V rámci Soutěže Účastníci zakupují produkty značky Datalogic prodávané přes e-shop dostupný na webové stránce www.ingrammicro24.com v Době konání této Soutěže a soutěží o dosažení hodnot nákupů uvedených v § 4 bodu 4. Podmínek.
3. Do objemů uskutečněných nákupů rozhodných pro naplnění hodnoty dle § 4 bodu 4. Podmínek se počítají výlučně uskutečněné a platné obchodní případy vzniklé na základě objednávek na e-shopu na webové stránce www.ingrammicro24.com, které jsou doložené ze strany Obchodního partnera účetními doklady o nákupu zboží nakoupených od Pořadatele s datem vystavení **během každého jednotlivého Soutěžního týdne**, přičemž podmínkou jejich použitelnosti pro Soutěž je, že úhrada ceny za takto nakoupené zboží a služby proběhne ve stanoveném termínu splatnosti. Do objemů uskutečněných nákupů rozhodných pro naplnění hodnoty dle § 4 bodu 4. Podmínek se **nezapočítávají**:
 - emailové objednávky Obchodního partnera, třebaže vedly k uzavření kupní smlouvy na zboží značky Datalogic; a
 - telefonické objednávky Obchodního partnera, třebaže vedly k uzavření kupní smlouvy na zboží značky Datalogic.
4. Účastníci mezi sebou soutěží ve splnění soutěžního úkolu – nejvyšší objem nákupu zboží značky Datalogic během Soutěžního týdne přes e-shop dostupný na webové stránce www.ingrammicro24.com, kdy v Soutěži zvítězí v každém jednotlivém Soutěžním týdnu Účastník, který dosáhne nejvyšší hodnoty nákupů počítáno v měně CZK během Soutěžního týdne v rámci Doby konání Soutěže s tím, že cenu obdrží Účastník první v pořadí během Soutěžního týdne.
5. Objem nákupů se počítá v každém Soutěžním týdnu zvlášť a objem nákupů z předchozího Soutěžního týdne se nezapočítává do dalšího Soutěžního týdne.
6. Obchodní partner nesmí být v období trvání Soutěže v prodlení s úhradou jakéhokoliv dluhu vůči Pořadateli. V případě prodlení s úhradou jakéhokoliv dluhu vůči Pořadateli, je Pořadatel oprávněn rozhodnout o nezapočtení některého či všech obchodních případů do objemů nákupů dle § 4 bodu 4. Podmínek nebo o zrušení účasti Účastníka v Soutěži. Tuto skutečnost Pořadatel Obchodnímu partnerovi oznámí. Pokud by se dostal Obchodní partner do prodlení, které by nenapravit ani v dodatečné lhůtě, s úhradou některého z obchodních případů, který byl započten do Soutěže, a Cena by mu již byla zaslána, je povinen k výzvě Pořadatele na své náklady věcnou cenu zaslat zpět Pořadateli.

§ 5 OZNÁMENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽE

1. Oznámení výsledků Soutěže oznámí Pořadatel Vítězům Soutěže do 5 dní od ukončení Soutěžního týdne, a to prostřednictvím elektronické pošty na základě údajů, které Účastníci uvedli v elektronické přihlášce na internetových stránkách www.ingrammicro24.com. Účastník nese plnou odpovědnost za správnost a úplnost poskytnutých údajů v přihlášce. Cenu nelze postoupit jiné osobě a je nepřevoditelná.
2. Účastník Soutěže má možnost on-line sledovat své výsledky v rámci Soutěžního týdne v infoboxu po svém přihlášení do Uživatelského účtu.
3. Pořadatel nenese odpovědnost za včasnost a kvalitu služeb poskytovaných dodavateli telekomunikačních služeb, včetně přístupu k internetové síti.

4. Umístí-li se více Účastníků ve stejném pořadí, má Pořadatel právo rozhodnout o tom, který Účastník dle vyhodnocení Soutěžního týdne obdrží.
5. Pokud Vítěz odmítne přijmout cenu má Pořadatel právo udělit tuto cenu dalšímu Účastníkovi v pořadí dle vyhodnocení Soutěžního týdne.
6. Pořadatel neposkytuje jakoukoliv záruku na předané věcné ceny, ani není odpovědný za jakékoliv vady plnění.
7. Věcné ceny budou zaslány na adresu Účastníka Soutěže k rukám managementu Obchodního partnera, a to do 14 dnů od ukončení Soutěžního týdne. Věcná cena případně Obchodnímu partnerovi bez ohledu na to, která fyzická osoba Obchodního partnera do Soutěže zaregistrovala. Určení konkrétní fyzické osoby, která cenu obdrží, je čistě na rozhodnutí Obchodního partnera.

§ 6 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Dohledem nad řádným konáním Soutěže bude pověřena komise ustanovená Pořadatelem Soutěže (dále jen „**Komise**“).
2. Reklamáce týkající se průběhu Soutěže lze podávat pouze písemnou formou, v opačném případě budou neplatné, a je nutno je doručit doporučeným dopisem na adresu Pořadatele nejpozději do 15 dnů od data ukončení konkrétního Soutěžního týdne, nebo Soutěže. Na reklamáce podané po výše uvedeném termínu nebude brán ohled.
3. Komise pověřená dohledem nad řádným konáním Soutěže posoudí reklamaci do 7 dní od data jejího doručení a své rozhodnutí neodkladně oznámí Účastníkovi, který reklamaci podal, doporučeným dopisem. Proti rozhodnutí Komise se nelze odvolat.
4. Provedením elektronické registrace dává každý Účastník Soutěže svůj souhlas Pořadateli s využitím a zpracováním svých osobních údajů získaných pro účely pořádání a průběhu Soutěže.
5. Pořadatel si vyhrazuje právo tyto Podmínky měnit a v libovolném okamžiku Soutěž ukončit bez předchozího oznámení, jakož i odvolat vypsání ceny z jakéhokoliv důvodu a bez nároku Účastníka na jakékoliv odškodnění.
6. Tato Soutěž se řídí českým právním řádem a v případech neošetřených těmito Podmínkami budou použita ustanovení občanského zákoníku.
7. Obsah těchto Podmínek bude Účastníkům k dispozici na vyžádání v sídle Pořadatele, jakož i zveřejněný na internetových stránkách www.ingrammicro24.com.
8. Tyto Podmínky nabývají platnosti dne 20. ledna 2020.

Za Pořadatele:

Ingram Micro Czech Republic s.r.o.