

## Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

§ 1. Niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną określa zakres i warunki wykonywania przez Ingram Micro spółka z ograniczoną odpowiedzialnością usług świadczonych drogą elektroniczną, zasady świadczenia tych usług oraz tryb postępowania reklamacyjnego i jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. jedn. Dz.U. 2013r., poz. 1422 ze zm.). Korzystanie z Usług oraz ze Strony Internetowej wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu.

### § 2. Definicje.

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1) Organizator - Ingram Micro spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w 02-255 Warszawa, ul. Krakowiaków nr 46 , wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem 0000028820, numer NIP 5212931906, kapitał zakładowy: 4.920.000,00 zł. Organizator jako wiążący adres e-mail do kontaktów podaje następujący adres: ploffice@ingrammicro.com. Ewentualne inne dane do kontaktu z Organizatorem podane są na Stronie Internetowej Usługodawcy ;

1) Usługodawca – FINITA Tomasz Janiszewski z siedzibą w 05-140 Serock Jadwisin, ul. Dojazdowa 3. Usługodawca jako wiążący adres e-mail do kontaktów podaje następujący adres: finita@wospa.pl. Ewentualne inne dane do kontaktu z Usługodawcą podane są na Stronie Internetowej Usługodawcy ;

2) Usługobiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Usług udostępnianych przez za pośrednictwem Strony Internetowej;

3) Partner handlowy – osoba fizyczna lub prawna oraz inna jednostka organizacyjna współpracująca i współprowadząca waz z Organizatorem przy szkolenie lub kampanię.

3) Strona Internetowa - strona internetowa Organizatora, znajdująca się pod adresem internetowym [www. https://pl.ingrammicro.eu](https://pl.ingrammicro.eu) a także jej podstrony, oraz strony udostępnione przez Usługodawcę i jego podwykonawców.

4) Usługi – usługi świadczone przez Organizatora, Partnera handlowego, Usługodawcę oraz podwykonawców na rzecz Usługobiorców drogą elektroniczną, wymienione w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu i rozwinięte w dalszej treści niniejszego Regulaminu;

5) Dane osobowe – dane, o których mowa w przepisach o ochronie danych osobowych ,w szczególności w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

### § 3 Warunki dostępu do Usług.

1. W celu prawidłowego korzystania przez Usługobiorcę ze Strony Internetowej konieczne jest spełnienie poniższych warunków technicznych:

- 1) dostęp do sieci Internet;
- 2) przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies, JavaScript oraz Flash,
- 3) włączona obsługa plików cookies w przeglądarce internetowej.

2. Warunkiem świadczenia Usługi wskazanej w § 4 ust. 1 pkt 2) i 3) jest spełnienie warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej, a ponadto posiadanie aktywnego konta e-mail.

3. Dostęp do Strony Internetowej może być bez uprzedniego powiadomienia chwilowo zawieszony z różnych przyczyn. Usługodawca nie daje gwarancji dostępu do Strony Internetowej, w tym dostępu niezakłóconego i wolnego od błędów. Co pewien czas Organizator lub Usługodawca może zawiesić lub ograniczyć dostęp do Strony Internetowej w celu przeprowadzenia jej napraw, konserwacji oraz wprowadzenia nowych rozwiązań.

#### **§ 4. Rodzaje, istota i zakres Usług.**

1. Usługodawca, Organizator i Współorganizator świadczy na rzecz Usługobiorców następujące Usługi:

- 1) udostępnianie stron i podstron Strony Internetowej;
- 2) przesyłanie Usługobiorcom informacji handlowej o produktach Organizatora (newsletter);
- 3) prowadzenie szkoleń i konsultacji przy pomocy platform online;
- 4) przesyłanie Usługobiorcom innych niż newsletter wiadomości e-mail, w szczególności w celu:
  - a) umożliwienia Usługobiorcom zadawania Usługodawcy, Organizatorowi oraz Partnera handlowego pytań dotyczących oferowanych przez Organizatora urządzeń oraz technologii ,
  - b) zawarcia i wykonania umów sprzedaży towarów oferowanych przez Organizatora lub jego partnerów handlowych,
  - c) konsultacje techniczne w zakresie oferowanych przez Organizatora i jego partnerów handlowych produktów .

2. Usługa określona w § 4 ust. 1 pkt 1) polega na umieszczeniu Strony Internetowej w publicznie dostępnych zasobach sieci Internet, tak aby każdy zainteresowany użytkownik sieci mógł uzyskać dostęp do zawartości Strony Internetowej w dowolnym momencie. Z usługi tej można korzystać anonimowo.

3. Usługodawca lub Organizator może osadzać na Stronie Internetowej klipy wideo udostępniane z serwisu YouTube. W tym celu w odpowiednich sekcjach i podstronach Strony Internetowej umieszczany jest kod odwołujący się do serwisu YouTube. YouTube śledzi odtwarzanie klipów wideo.

Udostępnianie, przesyłanie i odtwarzanie klipów wideo oraz śledzenie ich odtwarzania odbywa się zgodnie z zasadami ochrony prywatności serwisu Youtube, które są dostępne na stronie internetowej <http://www.google.com/intl/pl/policies/privacy/>.

4. Usługa określona w § 4 ust. 1 pkt 2) polega na informowaniu Usługobiorców o promocjach, poradach, wydarzeniach branżowych, nowościach w ofercie handlowej Organizatora i jego partnerów handlowych poprzez okresowe wysyłanie wybranych przez Organizatora i Partnerów handlowych treści drogą elektroniczną w postaci listu elektronicznego. Treści te stanowią informację handlową przesyłaną drogą elektroniczną, a zapisując się do newslettera Usługobiorca wyraża zgodę na otrzymywanie ww. informacji, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. jedn. Dz.U. z 2013 r. poz. 1422 ze zm.) oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.

5. Usługa określona w § 4 ust. 1 pkt 3) polega na umożliwieniu Usługobiorcom kontaktowania się z Organizatorem, Partnerem handlowym i Usługodawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail). W szczególności wymieniane wiadomości e-mail mogą odnosić się do:

1) udzielania porad dotyczących technologii i opisu oferowanych produktów, instrukcji wykonania określonych czynności serwisowych, pomocy w wyborze najlepszej technologii lub produktu.

Wymieniane wiadomości mogą zawierać informację handlową przesyłaną drogą elektroniczną, a podejmując korespondencję e-mail z Usługodawcą lub Organizatorem, Usługobiorca wyraża zgodę na otrzymywanie ww. informacji, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

6. Usługi świadczone są na rzecz Usługobiorców bezpłatnie.

7. Usługobiorca w każdym momencie ma prawo zrezygnować z Usługi, o której mowa w ust. 1 pkt 2); Usługobiorca dokonuje tego, klikając na link "wypisz się" znajdujący się na dole każdego z przesłanych listów elektronicznych. Usunięcie adresu e-mail Usługobiorcy z bazy adresowej następuje natychmiastowo i sygnalizowane jest komunikatem potwierdzającym wykonanie operacji.

## **§ 5. Obowiązki Usługobiorców.**

1. Usługobiorca korzystając ze Strony Internetowej zobowiązany jest w szczególności do:

a) korzystania ze Strony Internetowej w sposób niezakłócający jej funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń (zwłaszcza urządzeń niedozwolonych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 5 lipca 2002 r. o ochronie niektórych usług świadczonych drogą elektroniczną opartych lub polegających na dostępie warunkowym, Dz.U. Nr 126, poz. 1068 ze zm.);

b) niepodjmowania działań takich jak rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Strony Internetowej niezamówionej lub niechcianej informacji handlowej (spam);

c) korzystania ze Strony Internetowej w sposób nieuciążliwy dla innych Usługobiorców oraz dla Usługodawcy i Organizatora;

d) korzystania ze Strony Internetowej w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

2. Zakazuje się Usługobiorcom dostarczania (wprowadzania do Internetu przy wykorzystaniu Usług) treści niezgodnych z prawem, niezależnie czy treść taka skierowana jest do indywidualnego odbiorcy czy do nieskonkretyzowanego grona odbiorców, w szczególności treści:

- a) naruszających dobra osobiste osób trzecich,
- b) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich,
- c) naruszających tajemnicę przedsiębiorstwa osób trzecich,
- d) stanowiących czyny nieuczciwej konkurencji,
- e) dyskryminujących lub nawołujących do dyskryminacji na jakimkolwiek tle,
- f) wzywających lub namawiających do jakichkolwiek działań niezgodnych z prawem.

3. Zakazane jest także dalsze przesyłanie osobom, które nie wyraziły na to zgody, informacji handlowej Organizatora i Usługodawcy.

4. W razie naruszenia dowolnego postanowienia ust. 1 - 3 Usługodawca i Organizator jest uprawniony do:

- a) wezwania Usługobiorcy do usunięcia niezgodnej z prawem treści,
- b) usunięcia – bez wcześniejszego ostrzeżenia lub wezwania – niezgodnej z prawem treści,
- c) zablokowaniu Usługobiorcy dostępu do Strony Internetowej lub innych Usług,
- d) odmowy dalszego świadczenia Usług na rzecz Usługobiorcy.

## **§ 7. Quizy przeprowadzane w trakcie trwania szkoleń.**

- 1. Podczas szkolenia organizator może przeprowadzić Quizu na wybranej przez Organizatora platformie internetowej (p. kahoot.it).
- 2. W Quizie mogą wziąć udział wszyscy Uczestnicy szkolenia logując.
- 3. Nagrody zostaną przydzielone Uczestnikom, którzy zajmą trzy pierwsze miejsca w Quizie
- 4. Potwierdzeniem zajęcia premiowanego miejsca będzie przesłanie na podany podczas konkursu adres mailowy zrzutu z ekranu z potwierdzeniem zajętego przez Uczestnika miejsca.
- 5. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przez Uczestnika wraz z potwierdzeniem wygranej w Quizie.
- 6. Nagrodami w Quizie będą drobne Gadżety, których wartość nie przekroczy 200 pln brutto, zwolnione z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 a) ustawy o PIT.
- 7. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do żądania wymiany przyznanej w ramach Quizu Nagrody na inny prezent lub jej równowartość pieniężną.
- 8. Wydanie Nagrody będzie miało miejsce do 30 dni od daty zakończenia szkolenia poprzez wysyłkę na podany przez Uczestnika.
- 9. Za potwierdzenie odbioru Nagrody uznaje się odebranie przesyłki pocztowej przez Uczestnika.

## **§ 8. Prawa własności intelektualnej.**

1. Treść świadczonych Usług podlega ochronie prawnej, w szczególności ochronie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z 2006 r., nr 90, poz. 631 ze zm.) oraz przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tj. Dz.U. z 2003 r., nr 119, poz. 1117 ze zm.).
2. Usługobiorcy nie są uprawnieni do korzystania z treści świadczonych Usług w żadnym innym celu niż tylko zapoznanie się z ich treścią. W szczególności zabronione jest kopiowanie treści Usługi w całości lub w części lub udostępnianie tej treści podmiotom trzecim.

## **§ 9. Dane osobowe.**

1. Przetwarzanie danych osobowych Usługobiorców następuje z poszanowaniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 2016, Nr 119), dalej: RODO
2. Administratorem Danych Osobowych Usługobiorców jest Usługodawca, Partner Handlowy i jego podwykonawcy oraz Organizator .
3. Udostępnienie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do świadczenia usług drogą elektroniczną, a ich przetwarzania następuje:
  - a) w celu realizacji poszczególnych usług,
  - b) na potrzeby marketingu bezpośredniego produktów i usług Usługodawcy, Partnera handlowego i Organizatora.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w przypadku, o którym mowa w ust. 3 pkt. a) jest ustawowe upoważnienie do przetwarzania danych niezbędnych do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania stosunku prawnego między Usługodawcą, Organizatorem lub Partnerem handlowym, a Usługobiorcą, jak również ze względu na właściwość świadczonych przez usługodawcę usług lub sposobu ich rozliczenia, zaś w przypadku, o którym mowa w ust. 3 pkt. b) ustawowe upoważnienie do przetwarzania danych osobowych w przypadku, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez administratora danych.
5. Dane osobowe zgromadzone przez Usługodawcę, Partnera handlowego i Organizatora mogą być także udostępnione:
  - a) odpowiednim organom państwowym na ich żądanie na podstawie odpowiednich przepisów prawa,
  - b) innym osobom i podmiotom – w przypadkach przewidzianych przez przepisy prawa, lub na podstawie umowy na potrzeby marketingu bezpośredniego produktów i usług Usługodawcy, Partnera Handlowego lub Organizatora.

6. Zakres przetwarzanych danych obejmuje w szczególności następujące dane osobowe Usługobiorcy: imię i nazwisko, stanowisko i miejsce zatrudnienia, nazwę firmy w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, Numer Identyfikacji Podatkowej, adres, w tym adres e-mail, telefon, fax. W przypadku przeprowadzenia Quizu podczas szkoleń lub spotkań Organizator poprosi Uczestnika o podanie adresu, na który zostanie wysłana nagroda. Usługodawca i Organizator jest uprawniony do przetwarzania również innych niż te wskazane powyżej danych osobowych Usługobiorców, które niezbędne są do świadczenia danej usługi. W taki przypadku dane te będą każdorazowo oznaczane jako dane niezbędne do świadczenia danej usługi.

7. Usługobiorca udostępnia swój adres e-mail również w celu wykorzystania go przez Usługodawcę, Partnera handlowego i Organizatora na potrzeby działań marketingowych, polegających przede wszystkim na przesyłaniu Usługobiorcom informacji handlowych dotyczących produktów i usług Organizatora.

8. Usługodawca i Organizator zapewnia odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Usługobiorców, w szczególności uniemożliwiające dostęp do nich osobom trzecim lub ich przetwarzanie z naruszeniem przepisów prawa, zapobiegające utracie danych, ich uszkodzeniu lub zniszczeniu.

9. Usługobiorcom przysługuje prawo:

a) dostępu do swoich danych osobowych udostępnionych w celu korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę i Organizatora, prawo dokonywania uzupełnienia, korekt oraz aktualizacji treści danych w drodze komunikacji z Usługodawcą, Partnerem handlowym lub Organizatorem;

b) żądania czasowego lub stałego wstrzymania przetwarzania danych osobowych lub ich usunięcia, o ile okazałyby się one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zebrane z naruszeniem przepisów prawa, w tym celu należy wysłać pismo, listem poleconym, na adres siedziby Organizatora wskazany w § 2 ust. 1 Regulaminu lub na adres poczty elektronicznej [ploffice@ingrammicro.com](mailto:ploffice@ingrammicro.com)

c) sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa – oraz prawo żądania ich usunięcia, gdy staną się one zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, w tym celu należy wysłać pismo, listem poleconym, na adres siedziby Organizatora wskazany w § 2 pkt a) Regulaminu.

10. Po zakończeniu korzystania z usług przez Usługobiorcę, Usługodawca, Partner handlowy i Organizator nie będą przetwarzać danych osobowych wymienionych w ust. 6, za wyjątkiem tych danych, które są: dopuszczone do przetwarzania na podstawie przepisów prawa lub umowy, niezbędne do wyjaśnienia okoliczności niedozwolonego korzystania z usług. Usługodawca usunie w takim przypadku wszelkie oznaczenia identyfikujące Usługobiorcę oraz zakończenie sieci telekomunikacyjnej i system teleinformatyczny, z którego korzystał Usługobiorca (anonimizacja danych), chyba że Usługobiorca wyrazi zgodę na nieusuwanie tych oznaczeń.

11. W przypadku uzyskania przez Usługodawcę, Partnera handlowego lub Organizatora wiadomości o korzystaniu przez Usługobiorcę z Usługi niezgodnie z regulaminem lub z obowiązującymi przepisami, Usługodawca lub Organizator może przetwarzać dane osobowe Usługobiorcy w zakresie niezbędnym

do ustalenia odpowiedzialności Usługobiorcy, pod warunkiem, że utrwali dla celów dowodowych fakt uzyskania oraz treść tych wiadomości.

#### § 8. Informacja o przetwarzaniu plików cookies.

1. W celu zapewnienia pełnej funkcjonalności Strony Internetowej, może ona zapisywać niewielkie pliki (cookies) na komputerze lub innym urządzeniu końcowym Usługobiorcy oraz uzyskiwać do nich dostęp.
2. O stosowaniu cookies oraz o możliwości wyłączenia ich stosowania za pomocą ustawień przeglądarki internetowej Usługobiorca zostaje powiadomiony przy pierwszym wejściu na Stronę Internetową.
3. Cookies mogą zostać wykorzystane także w celu zapamiętania, czy Usługobiorca wyraził zgodę na stosowanie plików cookies.
4. Uznaje się, że wyłączenie informacji, o której mowa w ust. 2 stanowi wyrażenie przez Usługobiorcę zgody na przetwarzanie plików cookies. Za wyrażenie zgody na przetwarzanie plików cookies uznaje się też skonfigurowanie przez Usługobiorcę przeglądarki internetowej w taki sposób, że akceptuje pliki cookies pochodzące ze Strony Internetowej.
5. Sposób wyłączenia stosowania cookies w przeglądarce internetowej Usługobiorcy zależy od stosowanej przez Usługobiorcę przeglądarki internetowej. W celu uzyskania dokładnych informacji dotyczących tej procedury, Usługobiorca powinien odwiedzić stronę internetową twórcy (producenta) przeglądarki internetowej lub skontaktować się z nimi w inny sposób.
6. Stosowane przez Stronę Internetową cookies nie zawierają danych osobowych Usługobiorców.
7. Przechowywanie cookies na urządzeniu końcowym Usługobiorcy nie powoduje zmian w tym urządzeniu ani w oprogramowaniu na nim zainstalowanym.

#### § 10. Procedura reklamacyjna.

1. Na niewłaściwe wykonywanie Usług Usługobiorca może złożyć reklamację do Usługodawcy.
2. Usługobiorca może składać reklamacje w związku z świadczeniem Usług w drodze:
  - 1) elektronicznej - za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej Usługodawcy;
  - 2) listownie – na podany powyżej adres siedziby Usługodawcy.
3. W razie składania reklamacji w sposób wskazany w ust. 2 pkt 2) powyżej, Usługobiorca składający reklamację powinien – w celu przyspieszenia rozpoznania reklamacji i poinformowania o jej rozpoznaniu - podać adres e-mail do kontaktu z Usługobiorcą.
4. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie Usługobiorcy (najlepiej wraz z jego adresem e-mail), opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W razie potrzeby, Usługobiorca powinien również dołączyć do



reklamacji odpowiednie potwierdzenie zaistnienia okoliczności będących podstawą reklamacji (screeny, wiadomości e-mail, etc.).

5. Usługodawca powinien rozpatrzyć reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

6. Odpowiedź na reklamację Usługodawca przesyła na podany przez Usługobiorcę adres. Przesłanie odpowiedzi na reklamację następuje za pośrednictwem takiego samego środka porozumiewania się (elektronicznie / listownie).

7. Nieuwzględnienie żądań Usługobiorcy nie wyłącza prawa do ich dochodzenia na drodze sądowej lub za pośrednictwem innych właściwych organów.

## **§ 11. Przepisy prawne**

1. Usługobiorca zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz Unii Europejskiej, w tym przepisów oraz praktyk antykorupcyjnych i antymonopolowych, w tym regulacji FCPA (Foreign Corrupt Practices Act), w tym polskich przepisów prawa, m.in. ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks Karny oraz ustawy z dnia 29 stycznia 1994 r. - Prawo Zamówień Publicznych, polskiego prawa antymonopolowego, w tym Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, jak również Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ( RODO). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań Usługobiorcy lub osób uprawnionych naruszające obowiązujące przepisy prawa. W razie stwierdzenia naruszenia obowiązujących przepisów prawa każda ze Stron zobowiązana jest do podjęcia działań wymaganych w tym zakresie przez obowiązujące przepisy prawa.
2. Usługobiorca zobowiązuje się, że nie będzie podejmował wobec podmiotów będących stronami w transakcjach pośrednio lub bezpośrednio dotyczących Towarów nabytych u Zleceniodawcy, żadnych czynności zmierzających do przekupstwa w szczególności poprzez oferowanie lub przyjmowanie jakiegokolwiek zapłaty, podarunku, pożyczki, opłaty, nagrody czy innej korzyści, jako zachęty do podjęcia lub zaniechania działania lub wpłynięcia na podjęcie decyzji w kwestii Transakcji. Zleceniodawca może rozwiązać współpracę z Klientem w przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszych zapisów lub w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że naruszenie miało lub ma miejsce. W przypadku wystąpienia jednego ze zdarzeń określonych powyżej, Prowizja nie będzie przysługiwać a w przypadku jej wypłacenia Usługobiorca zobowiązuje się do wystawienia faktury korygującej lub zwrotu nagrody w stanie nienaruszonym.

## **§ 12. Postanowienia końcowe.**

1. Usługodawca i Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie w dowolnym terminie.

2. Zmiany Regulaminu będą udostępniane Usługobiorcom poprzez ich umieszczenie na Stronie Internetowej i wchodzi w życie w terminie 3 dni od dnia ich udostępnienia.





3. Regulamin niniejszy jest udostępniony Usługobiorcy nieodpłatnie za pośrednictwem Strony Internetowej co zapewnia Usługobiorcom możliwość zapoznania się z jego treścią przed zawarciem umowy o świadczenie usług. Regulamin udostępniany jest w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie, zapisanie i wydrukowanie.

4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 luty 2021 r.